

JohnsonDiversey annonce des engagements relatifs au climat très ambitieux dans l'industrie du nettoyage

La société a promis au programme Climate Savers du WWF de réduire fortement ses émissions de gaz à effet de serre

LAS VEGAS et WASHINGTON DC, le 10 septembre 2008 – Le WWF a annoncé aujourd'hui que JohnsonDiversey, l'un des premiers fournisseurs commerciaux de produits et services de nettoyage au monde, s'est associé à son programme Climate Savers et s'est engagé à réduire significativement ses émissions nocives de gaz à effet de serre.

La société a annoncé qu'au cours des cinq prochaines années, elle investirait 19 millions de dollars afin de tenir sa promesse. Elle s'attend aussi à ce que cette initiative lui permette d'économiser 31 millions de dollars au cours de cette même période, ce qui prouve que prendre des engagements sur le long terme n'est pas seulement la bonne méthode pour préserver l'environnement, mais que cette approche permet également d'améliorer les résultats de l'entreprise.

Carter Roberts, président et directeur général du WWF, a déclaré que les engagements pris par JohnsonDiversey afin de lutter contre les changements climatiques établiraient une nouvelle norme dans l'industrie du nettoyage et serviraient d'exemple pour les autres entreprises souhaitant modifier leur manière de faire des affaires afin de protéger l'environnement.

"Si nous voulons vraiment que la lutte contre le changement climatique qui est l'un des défis les plus cruciaux de notre époque, progresse, les entreprises doivent adapter leurs pratiques" a déclaré M. Roberts. "En s'associant au programme Climate Savers, JohnsonDiversey démontre que les sociétés les plus importantes au niveau mondial connaîtront davantage de réussite sur le marché mondial lorsqu'elles agiront selon des pratiques respectueuses de l'environnement. Nous espérons et nous attendons à ce que les autres sociétés de ce secteur prennent bonne note de l'excellent exemple donné par JohnsonDiversey et s'en inspirent pour réduire leurs émissions et contribuer à préserver le futur de notre planète.

S. Curtis Johnson, président de JohnsonDiversey, a déclaré que la participation de la société au programme Climate Savers est conforme à sa longue tradition de protection de la planète pour les générations futures.

"Cet engagement constitue l'une de nos valeurs clés et nous le tenons depuis que mon arrière-arrière-grand-père a fondé la première société Johnson il y a 122 ans", a déclaré Johnson. "Nos objectifs ne se sont jamais limités à la croissance financière, mais ont toujours tenu compte de la santé, du bien-être de notre planète et des individus avec lesquels nous la partageons". "

Les dirigeants de JohnsonDiversey ont promis de réduire leurs émissions de 8 pour cent par rapport au niveau de 2003 d'ici 2013, ce qui représente une réduction des émissions de 89 000 tonnes. Afin d'atteindre cet objectif, la société a exposé certaines initiatives :

- Réduire la consommation de carburant de l'ensemble de ses voitures et camions au niveau mondial en privilégiant les véhicules les moins gourmands en énergie de leur catégorie ainsi que des véhicules alimentés par d'autres types d'énergie;
- Améliorer l'efficacité énergétique de ses bâtiments, de sa production industrielle et de ses opérations des principaux sites répartis dans le monde entier; et
- Installer des sources d'énergie alternatives sur ses sites telles que des piles à combustible ou des éoliennes.

En étant la première société du secteur du nettoyage à adhérer au programme Climate Savers du WWF, JohnsonDiversey rejoint la liste qui ne cesse de s'allonger, des sociétés leaders sur le marché mondial qui collaborent avec le WWF pour réduire leurs émissions et produire de manière responsable et respectueuse de l'environnement. Cette annonce a été faite aujourd'hui à Las Vegas au cours du salon ISSA/INTERCLEAN® North America 2008, la principale foire commerciale dans le secteur du nettoyage.

"Nos clients du monde entier nous demandent de collaborer avec eux afin de trouver des solutions pour réduire leur impact environnemental, protéger la santé et la sécurité des êtres humains et améliorer la puissance économique de leur entreprise", a déclaré Ed Lonergan, président et directeur général de JohnsonDiversey. "Notre objectif n'est pas seulement de faire en sorte que tout ce que nous entreprenons soit conforme au principe de viabilité, mais aussi d'aider nos clients à adopter au quotidien des pratiques en phase avec le développement durable".

Selon la société, cette initiative fait partie d'un effort permanent visant à intégrer des programmes de viabilité dans son organisation. Par exemple, en 2007, la société a aidé plus de mille hôtels et centres de santé européens à réduire leur consommation d'énergie pour un total de 35,5 millions de kWh grâce à l'établissement d'un système de blanchisserie à basse température. La réduction des émissions de dioxyde de carbone aurait été la même si plus de 1 200 personnes avaient décidé de laisser leur voiture au garage pendant une année entière. La société a également aidé les consommateurs de nourriture et de boissons de 21 sites répartis dans le monde entier à économiser des milliards de litres d'eau en 2007 grâce à son programme de gestion de l'eau.

JohnsonDiversey a commencé à collaborer avec le WWF en 2004, en soutenant la conservation de l'eau.

Le programme Climate Savers du WWF a été lancé en 1999 et actuellement 17 sociétés internationales majeures y participent. Ensemble, ces sociétés vont, d'ici 2010, réduire les émissions de dioxyde de carbone de plus de 14 millions de tonnes chaque année – ce qui équivaut à retirer chaque année plus de 3 millions de voitures de la circulation. Les sociétés ayant adhéré au programme Climate Savers furent parmi les premières à reconnaître que les changements climatiques représentent à la fois des risques et des opportunités pour le monde des affaires. Des sociétés leaders collaborent avec le WWF afin d'établir des objectifs ambitieux pour réduire volontairement leurs émissions de gaz à effet de serre. En améliorant l'efficacité et en étant les premières à déployer des technologies propres, les sociétés participant au programme Climate Savers économisent des milliers de millions de dollars et prouvent ainsi que protéger l'environnement est aussi bénéfique pour les affaires.

###

Note à l'attention des rédacteurs:

Climate Savers est une initiative lancée par le WWF pour inciter les sociétés à réduire leurs émissions de dioxyde de carbone. Des partenariats étroits avec ces sociétés fournissent des solutions aux changements climatiques car les objectifs fixés de commun accord par les sociétés et le WWF doivent être plus ambitieux que ceux précédemment fixés ou communiqués par la société. Ceci fait en sorte que ces sociétés soient à la pointe en ce qui concerne les réductions d'émissions dans leur secteur respectif. Un accord Climate Savers implique des négociations entre le WWF, la société concernée et des experts techniques indépendants chargés de vérifier ensuite que l'accord est bien respecté.

Dans le cadre de son programme Climate Savers, le WWF a conclu des accords avec des sociétés de premier plan dans le monde entier: Johnson & Johnson, IBM, Nike, Polaroid, Hewlett Packard, The Collins Companies, Spitsbergen Travel, Xanterra Parks and Resorts, Sagawa, Sony, Nokia, Tetra Pak, Lafarge, Catalyst, Novo Nordisk et Nokia Siemens Networks. Toutes ces sociétés se sont engagées à réduire considérablement leurs émissions.

Pour de plus amples informations sur le programme Climate Savers –
<http://worldwildlife.org/climatesavers>

A propos du World Wildlife Fund:

Le WWF protège le futur de la nature depuis plus de 45 ans. Le WWF est l'organisation de conservation de la nature la plus grande au monde. Elle est présente dans 100 pays et soutenue par 1,2 millions de membres aux Etats-Unis et près de 5 millions dans le monde entier. La façon de travailler du WWF est unique : elle associe la portée mondiale et une fondation scientifique, elle promeut des actions à tous les niveaux, local et mondial et assure le développement de solutions innovantes qui rencontrent les besoins des êtres humains et de la nature. Pour en savoir plus, surfez sur www.worldwildlife.org.

A PROPOS DE JOHNSON DIVERSEY:

JohnsonDiversey Inc est un fournisseur de premier plan au niveau mondial de produits sanitaires, de nettoyage et d'hygiène destinés aux entreprises. La société répond aux attentes de ses clients dans les domaines suivants : alimentation, logement, vente au détail, soins de santé, nourriture et boissons.

JohnsonDiversey est l'une des quatre sociétés contrôlées par la famille Johnson de Racine, Wisconsin. Grâce à des usines réparties dans 56 pays et aux ventes réalisées dans plus de 170 pays, JohnsonDiversey fournit des produits, solutions et une expertise à des clients répartis dans le monde entier afin que leurs installations soient les plus sûres et les plus propres du monde. Pour de plus amples informations, surfez sur www.johnsondiversey.com.