

PRESSEMITTEILUNG

JOHNSONDIVERSEY UND CLAYTON, DUBILIER & RICE KÜNDIGEN KAPITALINVESTITION UND NEUFINANZIERUNG DES UNTERNEHMENS AN

*Transaktion im Wert von \$2,6 Mrd. für schnelleres Wachstum in Reinigungs- und Hygienebranche.
Umbenennung des Unternehmens in „Diversey“ und Einführung neuer Corporate Identity.*

RACINE, WISCONSIN/NEW YORK, USA, 07. Oktober 2009 – JohnsonDiversey, Inc. und Clayton Dubilier & Rice, Inc. (CD&R) haben heute eine Vereinbarung bekannt gegeben, nach der ein von CD&R verwalteter Fonds für eine Kapitalbeteiligung von 46 Prozent am Unternehmen 477 Millionen US-Dollar investieren wird. Dies erfolgt im Rahmen einer umfassenderen Neufinanzierung im Gesamtwert von 2,6 Milliarden US-Dollar. Die Neufinanzierung wird dem Unternehmen die finanzielle Flexibilität verleihen, um sein Wachstum auf dem weltweiten Markt für gewerbliche Reinigung und Hygiene zu beschleunigen. Neben der Investition durch den CD&R-Fonds sieht die Transaktion ein Fremdfinanzierungspaket in Höhe von ca. 1,9 Milliarden US-Dollar vor.

Mit einem in mehr als 175 Ländern erzielten Jahresumsatz von über 3,0 Milliarden US-Dollar ist JohnsonDiversey ein führender Anbieter gewerblicher Reinigungs-, Desinfektions- und Hygienelösungen. Das Unternehmen bedient Geschäftskunden in den Bereichen Gebäudemanagement, Hotellerie, Einzelhandel und Gesundheitswesen sowie in der Lebensmittel- und Getränkebranche. Daneben hat es Großkunden im öffentlichen Sektor, so den britischen National Health Service (NHS) und den Bundesstaat New York. Zu seinen Kunden im Privatsektor zählen The Coca-Cola Company, PepsiCo., der Pharma-Einzelhändler Walgreens und ISS als Anbieter globaler Facilities-Services.

„JohnsonDiversey ist ein Marktführer mit innovativen Produkten und Services, die die Anforderungen einer Welt erfüllen, die sich in zunehmenden Maße Gedanken um ihre Gesundheit und Hygiene macht“, betont Richard J. Schnall, ein Gesellschafter von CD&R. „Das Management-Team hat das Unternehmen für das zukünftige Wachstum positioniert, und wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit ihm, um die Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen und langfristig ein noch wertvolleres Unternehmen zu schaffen.“

Die Vereinbarung legt fest, dass die Familie Johnson aus Racine, Wisconsin, USA, weiter 50 Prozent am Unternehmen halten und S. Curtis Johnson dessen Vorsitzender bleiben wird. James G. Berges, leitender Gesellschafter von CD&R, wird als Vorstandsvorsitzender Verantwortung übernehmen. Daneben behält Unilever seine 4%ige Beteiligung am Unternehmen bei. Auf der Grundlage separater Vereinbarungen wird JohnsonDiversey auch in Zukunft ausgewählte Produkte von Unilever und S.C. Johnson & Son, Inc. für Verbraucher auf dem kommerziellen Markt verkaufen und vertreiben.

„Das ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung unseres Unternehmens“, unterstreicht Johnson. „Die Familie Johnson freut sich auf die weitere Zusammenarbeit mit einem so bewährten Unternehmensförderer und starken Kapitalpartner wie CD&R. Die Integrität, Kultur und Werte des Unternehmens passen gut zu den unseren.“

-weiter-

JohnsonDiversey und Clayton, Dubilier & Rice kündigen Kapitalinvestition an

Ed Lonergan, Präsident und CEO von JohnsonDiversey, ergänzt: „In den letzten Jahren haben wir große Fortschritte erzielt und bleiben für unsere Kunden der Partner der Wahl, wenn es um überlegene und nachhaltige Reinigungs- und Hygienelösungen geht, die die Gesundheit und die Umwelt schützen. Die von CD&R getätigte Investition verschafft uns sowohl finanzielle Flexibilität als auch Zugang zu dem bedeutenden geschäftlichen Know-how des Unternehmens, das uns helfen wird, unsere langfristigen Ziele zu erreichen.“

In den vergangenen Monaten hat das Unternehmen wichtige Maßnahmen zum Schutz der Gesundheit und der Umwelt angekündigt. Dazu zählen:

- Ein umfassender Produkt- und Schulungsleitfaden als Reaktion auf den Grippevirus H1N1
- Neue Produktinnovationen, die den Verbrauch von Chemikalien, Wasser und Energie reduzieren und gleichzeitig die Arbeiter schützen sowie
- Die Gründungsmitgliedschaft im Global Water Roundtable des World Wildlife Fund (WWF).

Seit der Übernahme von DiverseyLever im Jahre 2002 befindet sich ein Drittel von JohnsonDiversey im Besitz von Unilever NV. Im Rahmen der damaligen Übernahme hatte sich JohnsonDiversey bereit erklärt, zu einem späteren Zeitpunkt die Anteile von Unilever teilweise oder vollständig zu erwerben.

Das Unternehmen gibt auch bekannt, dass es eine neue Corporate Identity annehmen wird, die sowohl die in seinem aktuellen Namen enthaltenen Elemente des hohen globalen Markenwertes widerspiegeln als auch die Seerose als Symbol der traditionell führenden Rolle der Familie Johnson im Umweltschutz in seinem Logo beibehalten wird. Der neue Name des Unternehmens wird zu „Diversey, Inc.“ verkürzt und die Identität durch den neuen Slogan „for a cleaner, healthier future“ ausgedrückt.

„Unsere neue Identität wird sowohl unsere großartige Tradition anerkennen als auch einen faszinierenden Überblick über die nachhaltigen Vorzüge unserer Produkte und Services geben“, erläutert Johnson. „Unsere Mitarbeiter sind so engagiert, weil sie wissen, welche Auswirkungen unser Unternehmen auf das Leben der Menschen hat.“

BERATER

Goldman, Sachs & Co. und Citigroup Global Markets Inc. haben die Transaktion als Finanzberater von JohnsonDiversey begleitet. Jones Day war der Rechtsberater des Unternehmens. Barclays Capital Inc., HSBC Securities (USA) Inc., Natixis, Rabobank Securities, Inc. und RBC Capital Markets waren die Finanzberater von CD&R. Debevoise & Plimpton LLP übernahm dessen Rechtsberatung.

Vorbehaltlich der Realisierung der Fremdfinanzierung und der Erteilung der üblichen behördlichen Genehmigungen wird die Transaktion voraussichtlich noch Ende des Jahres abgeschlossen sein.

Weitere Informationen zur Transaktion entnehmen Sie bitte dem Formular 8-K, das bei der US-amerikanischen Börsenaufsichtsbehörde SEC eingereicht wurde und unter www.jdtransaction.com zur Verfügung steht.

#

JohnsonDiversey und Clayton, Dubilier & Rice kündigen Kapitalinvestition an

KONTAKTE:

JohnsonDiversey

John Matthews

Senior Vice President, Corporate Affairs

(262) 631-2120

john.matthews@johnsondiversey.com

Clayton, Dubilier & Rice

Thomas C. Franco

(212) 407-5225

tfranco@cdr-inc.com

ÜBER CLAYTON, DUBILIER & RICE

Das 1978 gegründete Unternehmen Clayton, Dubilier & Rice, Inc. ist eine Private-Equity-Gesellschaft, deren Anlagestrategie sich auf die Generierung hervorragender Finanzerträge durch den Aufbau stärkerer und rentablerer Unternehmen gründet. Das Unternehmen beschäftigt Experten für Finanzwesen und Geschäftsführung. Seit seiner Gründung hat CD&R Investitionen in Höhe von über 12 Milliarden US-Dollar in 43 US-amerikanischen und europäischen Unternehmen aus seiner breiten Palette von Branchen verwaltet. Der Gesamtwert der Transaktionen beträgt ca. 70 Milliarden US-Dollar und die Erlöse belaufen sich auf fast 100 Milliarden US-Dollar. CD&R hat Portfolioinvestitionen in solche weltweiten Marktführer wie Hertz (NYSE: HTZ), Sally Beauty (NYSE: SBH), U.S. Foodservice und ServiceMaster getätigt. Das Unternehmen besitzt Niederlassungen in New York und London. www.cdr-inc.com.

ÜBER JOHNSONDIVERSEY

JohnsonDiversey Inc. engagiert sich für eine sauberere und gesündere Zukunft. Die Produkte, Systeme und das Know-how des Unternehmens erhöhen die Sicherheit und die Hygiene von Lebensmitteln, Getränken und Einrichtungen für Verbraucher und Gebäudenutzer. Mit Umsätzen in mehr als 175 Ländern ist JohnsonDiversey ein führender globaler Anbieter gewerblicher Reinigungs-, Desinfektions- und Hygienelösungen. Das Unternehmen bedient Kunden in den Bereichen Gebäudemanagement, Hotellerie, Lebensmittel, Einzelhandel, Gesundheitswesen sowie in der Lebensmittel- und Getränkebranche. JohnsonDiversey ist eines von vier Einzelunternehmen, die von der Familie Johnson aus Racine, Wisconsin, USA, geführt werden. www.johnsondiversey.com.

