

Protection de
l'environnement?
Nous y pensions déjà
bien avant que cela
ne soit à la mode.



S. Curtis Johnson

Chères lectrices,
Chers lecteurs,

Nous considérons que c'est notre devoir de proposer à nos clients des produits et solutions qui respectent l'environnement, augmentent la sécurité des collaborateurs et garantissent le main-

tien de la valeur des installations. La responsabilité écologique est profondément ancrée dans notre culture. Elle représente une valeur essentielle et constitue un élément prépondérant de nos valeurs depuis la fondation de la société par la famille Johnson. Mon grand-père était déjà un écologiste estimé. Et mon père a été membre fondateur de la société «World Business Council for Sustainable Development».

Personnellement, je me suis engagé pour que tout ce que nous produisons aujourd'hui corresponde à ces engagements. Et je suis très fier de siéger au conseil d'administration du WWF (World Wildlife Fund), afin de nous engager à préserver les écosystèmes les plus sensibles de notre planète.

JohnsonDiversey est, par exemple, le principal sponsor du projet HydroSHEDS, créé par le WWF. Ce projet consiste à effectuer un enregistrement cartographique de tous les cours d'eau. Il donnera à la population mondiale une meilleure connaissance des fleuves, des lacs et des espaces vitaux pour les animaux et la nature.

Suite à la page 2.

Périodique de JohnsonDiversey, 9542 Münchwilen, Tél. 071 969 27 27, www.johnsondiversey.ch

T R E N D S



Continuation

Notre entreprise familiale faisait des réflexions sur l'environnement bien avant que les autres n'utilisent le terme «vert».

Notre engagement aujourd'hui pour la protection de l'environnement et la réflexion écologique est d'autant plus remarquable. La population augmente, ce qui a pour effet d'accroître progressivement la pression sur l'écosystème. La nécessité de réduire continuellement la charge sur l'environnement est plus actuelle que jamais.

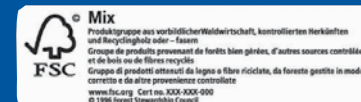
Nous continuerons de soutenir nos efforts pour la protection de l'environnement, en améliorant notre assortiment et en encourageant nos clients à utiliser des systèmes respectueux de l'environnement. À l'avenir nous nous engagerons également activement pour élever la conscience collective de l'environnement. Ensemble, avec d'autres entreprises et organisations clairvoyantes, nous encouragerons de nouveaux progrès, afin de préserver l'équilibre naturel et la beauté de notre planète.

C'est la bonne voie. Depuis plus de cinq générations. Et c'est la bonne voie pour préserver notre héritage pour les générations à venir.

S. Curtis Johnson
Chairman, JohnsonDiversey
Member of the Board of Directors
World Wildlife Fund

IMPRESSUM
Parution: 2 fois par an

Tirage: 5 500 ex. fr., 30 000 ex. al.
Rédaction: Jacqueline Schmid,
JohnsonDiversey Münchwilen



Pur-Eco: naturellement écologique

JohnsonDiversey proposera à partir de juillet 2007 de nouveaux produits d'entretien écologiques avec pour nom Pur-Eco.

Ces produits pour le nettoyage des bâtiments correspondent aux critères de EU-Flower et sont produits et distribués conformément à la norme ISO 14001. Les produits Pur-Eco de JohnsonDiversey ont été développés en tenant compte des nombreux critères écologiques de l'analyse de cycle de vie (LCA). Ainsi, les critères environnementaux lors de la sélection des matières premières, la production, le transport, l'utilisation et l'élimination et le recyclage ont été considérés afin de diminuer globalement et de manière optimale l'impact sur l'environnement. Avec la certification de la gamme Pur-Eco avec EU-Flower, JohnsonDiversey franchit une nouvelle étape pour accroître encore les standards d'entreprise déjà élevés et les faire

confirmer par des instances extérieures. JohnsonDiversey Suisse s'est décidé pour une certification européenne afin de soutenir une évaluation uniforme des critères d'examen, sur un plan international.

La plupart des formulations utilisées sont déjà utilisées par JohnsonDiversey depuis des années ou n'ont été que légèrement modifiées pour répondre aux critères de EU-Flower. Pour une utilisation optimale dans un environnement professionnel, un code couleur et un parfum agréable sont toujours aussi importants. Pour cette raison, la gamme Pur-Eco n'utilise que des colorants et parfums facilement dégradables.

La gamme Pur-Eco couvre tous les domaines du nettoyage d'entretien professionnel écologique



Sprint Glass Pur-Eco
Détergeant en vaporisateur prêt à l'emploi pour toutes les surfaces dures, résistantes à l'eau

Carton de 6 flacons vaporisateurs de 0.75 litre



Jontec 300 Pur-Eco
Détergent neutre pour sol, faiblement moussant, pour tous les sols durs, résistants à l'eau, avec ou sans revêtement. Convient particulièrement pour l'emploi avec les auto-laveuses

Carton de 2 bidons de 5 litres



Sani Clonet Pur-Eco
Détergent visqueux, prêt à l'emploi, pour WC et urinoirs, pour l'élimination rapide du tartre et autres résidus.

Carton de 6 flacons applicateurs de 0.75 litre



Sprint 200 Pur-Eco
Produit d'entretien neutre pour un nettoyage rapide et sans traces de surfaces et sols durs, résistants à l'eau

Carton de 6 bouteilles de 1 litre
Carton de 2 bidons de 5 litres



Sani Cid Pur-Eco
Produit d'entretien acide à action rapide pour le nettoyage sans traces de surfaces résistantes à l'eau et aux acides.

Carton de 6 bouteilles de 1 litre
Carton de 2 bidons de 5 litres



Sani Calc Pur-Eco
Détartrant particulièrement puissant pour toutes les surfaces et tous les sols durs, résistants à l'eau et aux acides.

Carton de 6 bouteilles de 1 litre
Carton de 2 bidons de 5 litres

Des produits et des responsabilités



Carole Baumgartner
Local Regulatory Expert

Les écolabels et certificats permettent à l'utilisateur d'effectuer des achats en connaissance de cause. Dans les administrations publiques, certains critères de produit servent même de référence pour l'acquisition de systèmes d'hygiène.

JohnsonDiversey est certifié ISO 14001 depuis de nombreuses années et fait partie des premiers signataires de la «Charta for Sustainable Cleaning». Aujourd'hui nous proposons un assortiment de produits écologiques et certifiés avec notre gamme Pur-Eco, caractérisée par le label EU-Flower.

Nous vous donnons ici quelques explications à propos de ces écolabels et certificats.

Charter for Sustainable Cleaning

«Charte pour le Nettoyage Durable»



Cette charte est une initiative volontaire de l'industrie et va bien au-delà des prescriptions légales minimales

actuelles. Elle est sous le contrôle de l'Association internationale de la savonnerie, de la détergence et des produits d'entretien (A.I.S.E.). Son objectif est, d'une part, de promouvoir la responsabilité dans l'industrie des produits de nettoyage et de lavage et, d'autre part, de documenter les progrès effectués et de les communiquer. Les entreprises qui adhèrent à la charte s'engagent à prescrire la réflexion durable dans toutes les phases du cycle de vie d'un produit,

c'est-à-dire depuis le développement du produit, en passant par sa fabrication, sa distribution et son utilisation, jusqu'à son élimination.

JohnsonDiversey fait partie des premiers signataires de la charte pour «le nettoyage durable» dans le secteur industriel et commercial du nettoyage et s'est ainsi engagé très tôt pour une activité commerciale écologiquement responsable.

EU-Flower

La «fleur» est devenue ces dernières années dans toute l'Europe un symbole pour les produits écologiques. Tous les produits marqués d'une «fleur» ont été contrôlés par des instances indépendantes, sur leur respect des critères très sévères concernant l'écologie et l'utilisation. Les nouveaux produits de la gamme Pur-Eco de JohnsonDiversey ont également passé cet examen avec succès et portent ce label écologique sur leurs étiquettes.



ISO 9001 und ISO 14001

Tous les sites de production européens de JohnsonDiversey ont un système de management intégré et sont certifiés ISO 9001 et ISO 14001. Ainsi, toutes les politiques de qualité,

d'environnement et de sécurité sont fixées en détail dans le manuel des procédures et leur respect est contrôlé en conséquence. Une grande valeur est accordée à des procédés de production et des processus respectueux de l'environnement, mais aussi à une formation régulière des collaborateurs dans les domaines de la qualité, de l'environnement et de la sécurité.



Le projet de forêt tropicale distingué par l'UNESCO



Pour fêter l'anniversaire des «50 ans de nettoyage professionnel» nous avons lancé une initiative unique: pour chaque machine TASKI vendue, quittant notre usine de Münchwilen en 2005, nous avons planté au Brésil un palmier Carnauba.

Le palmier Carnauba était l'un des fournisseurs de matière première essentiels lors des débuts de Johnson Wax.

Nous sommes heureux de pouvoir vous informer qu'en octobre 2006, dans la Reservat Serra das Almas en Caatinga (dans le nord-est du Brésil), 50 000 plants de Carnauba ont été plantés. C'était l'une des premières activités du Centre Samuel Johnson pour

l'environnement, ouvert récemment. Ce centre offre la possibilité d'effectuer de la recherche, de la formation et du développement durable dans la région.

Pendant la réalisation de cette initiative en 2005, le projet de forêt tropicale de Johnson a été distingué par un prix spécial attribué par l'UNESCO. La pierre fondatrice pour une prise de conscience durable de l'environnement a ainsi pu être posée.

Un chaleureux merci à toutes les clientes et à tous les clients qui par leur achat d'une machine TASKI en 2005 ont contribué à la reforestation.

Remettre en circulation

Le plastique est un composant essentiel de notre quotidien et le recyclage est dans la nature des choses. Le recyclage est un terme qui a marqué les années 80. La «remise en circulation» s'est transformée d'une euphorie plutôt incontrôlée au début en une notion ancrée dans notre conscience. Il est tout à fait évident aujourd'hui que le papier et le verre, par exemple, ne se jettent plus aux ordures ménagères; ils sont collectés et éliminés séparément. Des techniques et des procédés ont été développés ces vingt dernières années pour réintroduire judicieusement du non recyclable dans un cycle de matière

première, donc le rendre réutilisable. Une évolution importante car les matières premières ne sont pas illimitées.

Une grande benne de 35 m³ quitte presque chaque jour notre site de Münchwilen, remplie à ras bord de bidons et de fûts vides et de pièces en matière synthétique, pour le recyclage chez InnoRecycling à Eschlikon. Les retours des régions du Tessin, Bâle et Lausanne, effectués par chemin de fer, comme les retours des gros volumes, sont collectés par CTW (Camion Transport Wil) et livrés directement.



L'année dernière, environ 200 tonnes de matières synthétiques ont quitté Münchwilen pour être recyclées à Eschlikon.



Les réservoirs d'eau oranges des TASKI swingo sont aussi recyclés.

Depuis 15 ans nous offrons à nos clients la possibilité de nous retourner gratuitement les bidons et fûts de produits vides. Il existe différentes possibilités de nous les retourner.

- **Ouvert:** Les bidons et les fûts sont remis au camion lors d'une tournée de livraison.
- **Dans le sac de recyclage:** Celui-ci est rempli de neuf bidons vides et envoyé par la poste directement à InnoRecycling. Les sacs peuvent être commandés chez nous contre une légère taxe, les coûts pour le transport retour étant déjà inclus.

La 5000^{ème} «TASKI swingo 450» quitte la ligne de montage

Peu de temps après son introduction sur le marché en août 2005, il était clair que l'autolaveuse TASKI swingo 450 développée par JohnsonDiversey à Münchwilen allait être un succès commercial. Cette présomption devait se confirmer à peine 20 mois plus tard. En avril 2007, la 5000^{ème} TASKI swingo 450 était assemblée dans la fabrique de machines de Münchwilen en Thurgovie.

La TASKI swingo 450 est une autolaveuse compacte disponible avec entraînement sur batterie ou secteur. Les dimensions compactes et le système à deux axes très maniable permet un nettoyage optimal et complet des petites surfaces encombrées. La machine trouve parfaitement sa place dans l'assortiment

JohnsonDiversey et grâce à sa maniabilité elle est aussi bien appréciée par nos clients que par nos collaborateurs à la production. 4 à 6 personnes sont occupées tous les jours à assembler la TASKI swingo 450 dans la fabrique de machines. Environ 90 unités quittent la fabrique de machines de Münchwilen chaque semaine, et il faut relever que chaque machine est composée d'environ 350 pièces différentes! On peut être sûr que le succès des TASKI swingo 450 continuera et que la 10 000^{ème} machine sera bientôt fêtée. Un chaleureux merci à tous les clients qui se sont décidés pour une TASKI swingo 450.



Les collaborateurs du développement, de l'achat, du bureau de préparation, de la production et du contrôle de qualité se réjouissent ensemble du grand succès de la TASKI swingo 450 si maniable.

Comment un réservoir de machine TASKI devient une gaine de protection de câble

Dans la commune voisine de Eschlikon se trouve la société InnoRecycling qui s'occupe du recyclage et du traitement des matières premières ainsi que la société InnoPlastics SA qui s'occupe elle de la fabrication de granules de matière synthétique – selon les principes de l'écologie et de l'économie. Après la séparation des déchets, comme p.ex. les bidons, fûts de produit TASKI/Suma/Clax ou les pièces en plastique des machines TASKI, comme p.ex. les réservoirs d'eau, ces derniers sont acheminés sur une bande transporteuse pour être pressé en balles.

Le processus de recyclage continue chez InnoPlastic par le broyage où notre réservoir d'eau de couleur orange est

décheté en particules de 10 – 12 mm. Dans un processus de plusieurs étapes de lavage et de séparation, les particules en plastique sont nettoyées et séparées des corps étrangers comme le papier et l'aluminium. Cela se fait dans un bain d'eau, par gravité, où les particules lourdes coulent alors que le plastique remonte et reste en surface. Les résidus de ces processus de recyclage, p.ex. les étiquettes en papier et la colle, sont séchés et mélangés, en externe, avec des déchets plastiques. Ce mélange est ensuite utilisé comme combustible dans les cimenteries à la place de lignite.

Les copaux de plastique sont ensuite fondus et filtrés finement, et refroidis

dans un canal d'eau. Quatre processus de séchage sont nécessaires pour obtenir un granulats recyclés de bonne qualité.

Le mélange des différentes pièces en plastique fait que les granules sont généralement d'une couleur gris-vert. En ajoutant des colorants il est possible toutefois d'obtenir les couleurs les plus diverses.

Le granulats est prêt à l'emploi après seulement deux heures. Une entreprise de transformation des plastiques le transforme alors en gaine de protection de câble, utilisée, entre autres, par Swisscom. Le cycle est ainsi bouclé.



Des prestations innovatrices au plus haut niveau

Le «Cuisinier d'Or de KADI» est un championnat national d'art culinaire qui se tient tous les deux ans pour la sélection suisse du Bocuse d'Or. La société KADI est l'organisateur de cet événement avec le soutien de JohnsonDiversey et d'autres partenaires. Le jury bénéficie du patronage de Philippe Rochat de l'Hôtel de Ville de Crissier, distingué, entre autres, par 19 points Gault-Millaut et 3 étoiles au Guide Michelin.



Nous félicitons Franck Giovannini, le vainqueur du «Cuisinier d'Or de Kadi 2006», pour sa 3^{ème} place au Bocuse d'Or 2007.

Cet événement culinaire aura lieu le 7 avril 2008 au Kursaal de Berne, sous les yeux d'un public privilégié et d'un jury exceptionnel. 1000 invités du monde de la gastronomie encourageront les six équipes de cuisiniers lors de leurs efforts pour réaliser des chefs d'œuvres culinaires et artistiques. Une occasion unique pour tout cuisinier ambitieux de démontrer ses talents devant les grands noms du métier. Le vainqueur de ce concours recevra non seulement la statue du «Cuisinier d'Or de KADI 2008» mais pourra également participer au championnat du monde de cuisine, le Bocuse d'Or 2009, à Lyon.

Pourquoi JohnsonDiversey sponsorise-t-il le «Cuisinier d'Or de KADI»? Des prestations innovatrices au plus haut niveau sont présentées avec enthousiasme et passion lors de ce concours. JohnsonDiversey défend les

mêmes valeurs, afin de faciliter la vie des clients pour tout ce qui concerne la propreté et l'hygiène. Ils peuvent ainsi se concentrer entièrement au bien-être de leurs hôtes.

Voulez-vous, vous aussi, faire partie des six cuisiniers exceptionnels sélectionnés et démontrer votre savoir-faire? Vous trouverez le dossier d'inscription sur notre site Internet sous www.johnsondiversey.ch. Dernier délai d'inscription: le 1er octobre 2007.

Un bon café, c'est d'abord une machine à café propre

JohnsonDiversey propose maintenant un programme complet pour le nettoyage professionnel des machines à café. L'assortiment de produits de nettoyage efficaces est complété par des auxiliaires de dosage simples, pour le dosage précis et économique, ainsi que par des cartes de méthode pour les divers types de machine à café.

Les produits et cartes de méthode ont été développés en collaboration avec le plus grand torréfacteur de café au monde, DOUWE EGBERTS, et garantissent

des résultats irréprochables pour une dégustation optimale du café.

L'assortiment offre, pour chaque type de machine à café et pour toute exigence de propreté, le produit de nettoyage qui convient et garantit ainsi des résultats excellents et efficaces.

Demandez les nouveaux produits Suma CoffeeClean à votre conseiller clientèle ou renvoyez-nous la carte réponse ci-jointe.

Une bonne hygiène, cela signifie respecter les clients

JD: Monsieur Rochat, vous êtes président de la «Sélection Suisse du Bocuse d'Or». Quels sont vos activités dans cette fonction?
PR: Paul Bocuse m'a demandé de reprendre la sélection suisse pour le Bocuse d'Or. Dans cette fonction je travaille en étroite collaboration avec Lucien Mosimann de la société KADI. Tout tourne autour de l'organisation, la coordination et la réalisation du concours du Cuisinier d'Or de KADI.

JD: Quelle est votre motivation pour investir du temps dans le «Cuisinier d'Or»?
PR: Cela me fait très plaisir de découvrir de nouveaux cuisiniers talentueux, dans la nouvelle génération. Je souhaite les soutenir dans leur développement et leur donner une chance de pouvoir se profiler dans le monde de la haute cuisine. Mais l'organisation et le concours sont en eux-mêmes un fantastique défi.



Philippe Rochat

JD: Que doit apporter un jeune cuisinier pour persister avec succès dans le monde de la gastronomie comme vous?
PR: C'est la recherche de la qualité et de la perfection ainsi que l'envie de découvrir et de se développer en permanence. Ce qui compte, c'est la joie de pouvoir offrir quelque chose de vraiment exceptionnel à ses hôtes.

JD: Quelle est l'importance de l'hygiène de cuisine dans la gastronomie haut de gamme et quels sont les grands défis en la matière?
PR: Vous savez, l'hygiène en cuisine c'est quelque chose d'évident. Elle est à la base de la cuisine et fait partie de notre travail quotidien. Une bonne hygiène c'est finalement respecter les clients.

Cliquez sur: www.philippe-rochat.ch et laissez-vous inspirer.

Un cuisinier passionné

HÔTEL-RESTAURANT
DIDIER DE COURTEN

«Didier de Courten est au fourneau avec une passion qui fait presque peur, ses mets sont élaborés et irréprochables jusque dans le moindre détail.» C'est ainsi que le Gault-Millau le décrivait lorsqu'il le distinguât du titre de «Cuisinier de l'année 2006» et lui décerna en même temps la note maximale de 19 points. Didier de Courten a fait ses premières expériences au fourneau quand il était enfant, à côté de sa mère, et a découvert avec enthousiasme les différents parfums et odeurs des divers produits alimentaires. Son temps d'apprentissage et ses nombreux stages lui ont offert un grand champ d'expérimentation. Il nomme cela un théâtre où chaque représentation relève de nouveaux défis.

Didier de Courten attache une grande valeur à l'hygiène et fit faire un audit sur l'hygiène de cuisine pour un concept d'hygiène JohnsonDiversey. Nous avons profité de cette occasion pour l'interviewer avec son épouse.

JD: Monsieur de Courten, nos plus chaleureuses félicitations pour votre distinction de «Cuisinier de l'année 2006» et pour les 19 points Gault Millau. Quelles sont les qualités nécessaires pour devenir cuisinier de l'année?
DC: Il faut beaucoup de travail et d'endurance et une volonté absolue d'atteindre ce but. C'est également important d'être convaincu que la chance est à vos côtés.

Les bonnes relations avec ses collaborateurs sont essentielles pour Didier de Courten (à droite sur la photo). (Photo: Dominique Derisbourg)



JD: Que signifie ce titre pour vous?
DC: Ce titre est la reconnaissance de notre travail. Il renforce énormément notre motivation. Cette distinction nous a fait connaître et, par conséquent, nous avons plus de clients.

JD: Quelle est pour vous l'importance de l'hygiène de cuisine?
DC: L'hygiène de cuisine est une chose fondamentale. Sans hygiène il n'y a pas de produits de qualité.

JD: Nous avons pu effectuer un audit dans votre cuisine. Comment évalueriez-vous la qualité de cet audit?
DC: L'équipe responsable nous a soutenu très professionnellement durant toute la phase d'introduction du concept d'hygiène selon les normes HACCP. La qualité de l'audit était excellente et surtout très complète. La conscience accrue des collaborateurs en ce qui concerne l'importance de l'hygiène des mains est remarquable.

JD: Vous allez reprendre le sponsoring pour le «Cuisinier d'Or de KADI» pour les deux prochaines années. Quelle est votre opinion sur les concours de cuisine en général?
DC: Les concours de cuisine sont une très bonne motivation, surtout pour les jeunes, car ils leur montrent où ils se trouvent comparé à d'autres spécialistes bien formés.

JD: Quels conseils pourriez-vous donner à de jeunes cuisiniers qui débutent?
DC: S'il est bon, il peut nous contacter.

Nous vous remercions pour cet interview.

La modernité dans une atmosphère authentique

Le restaurant de Didier de Courten se trouve à Siders, dans une auberge de la ville chargée d'histoire, l'Hôtel Terminus. L'hôtel de quatre étages dispose de 19 chambres, avec un total de 35 lits, qui correspondent à un standard d'un hôtel 4 étoiles. Ainsi, on retrouve également l'empreinte personnelle de Didier de Courten dans l'aménagement des chambres et des suites.



De g. à d.: Emmanuel Beuchat (second de cuisine), Madame de Courten, Didier de Courten s'informent auprès de Gérard Chardon, Roland Mischler et Andreas Manz des résultats de l'audit. (Photo: Dominique Derisbourg)

Les espaces gastronomiques correspondent tous au génie créatif et au monde de la cuisine de gourmet. Pour Didier de Courten c'était un souhait de créer un lieu où les gourmets peuvent découvrir et apprécier la joie de la haute cuisine en différents endroits et en des instants particuliers. Le confortable salon pour fumeur offre la possibilité de prendre son temps avec un délicieux cigare ou une cigarette.

Il faut ajouter une cave à vin avec des vins valaisans sélectionnés ainsi qu'une brasserie «L'atelier Gourmand» où il est possible de découvrir les mets du chef



Vue du restaurant «Didier de Courten» (Photo: Dominique Derisbourg)

et de sa brigade dans une atmosphère agréable. Didier de Courten attache une valeur particulière à ses rapports avec les collaborateurs. Sa brigade de cuisine de 30 personnes est composée d'hommes et de femmes qui partagent les mêmes valeurs et le même enthousiasme pour la gastronomie.

Une visite sur son site www.hotel-terminus.ch vous convaincra!

Pour la 2^e fois: «Fournisseur de l'année»

JohnsonDiversey Suisse a été distingué, à l'occasion d'un meeting avec McDonald's, pour la qualité du partenariat avec la chaîne de restauration rapide. C'est déjà la deuxième fois que JohnsonDiversey Suisse est honoré de cette distinction de «Fournisseur de l'année».



De g. à d.: Martin Knoll, CEO McDonald's Suisse, Renate Mohler et Enrico Alves de JohnsonDiversey, Stefan Buerki, Supply Chain Director McDonald's Suisse.

Le partenariat entre les deux entreprises commença déjà en 1985, lorsque McDonald's n'était représenté en Suisse que par quelques restaurants. Aujourd'hui, 6 200 collaborateurs travaillent dans 143 restaurants McDonald's. Cette croissance rapide obligeait la direction de McDonald's d'avoir à ses côtés un partenaire compétent qui pouvait lui proposer des solutions d'hygiène flexibles et efficaces. Il était indispensable d'assurer en tout temps le standard d'hygiène exigé, afin de garantir une exploitation régulière.

Nous sommes très fier de la confiance de McDonald's en notre capacité à répondre en tout temps à ces exigences élevées.

Pourquoi Pur-Eco?



Chère cliente,
Cher client,

Comme le propriétaire de notre société, M. S. Curtis Johnson, l'a expliqué dans son introduction, la

protection durable de l'environnement est d'une importance cruciale pour JohnsonDiversey.

Notre société bénéficie avec la marque suisse TASKI d'une excellente réputation, comme fournisseur de systèmes de nettoyage responsable. Nous l'avons déjà prouvé par le passé en étant le précurseur sur le marché avec

- des auxiliaires de dosage
- des produits concentrés
- des offres de formation dans le centre de formation
- la formation de votre personnel
- des instructions pour des méthodes de nettoyage ayant moins d'impact sur l'environnement etc.

Avec les produits d'entretien JohnsonDiversey Pur-Eco – certifié par EU-Flower – nous voulons maintenant vous donner une garantie supplémentaire que nos produits sont sélectionnés et produits selon des principes écologiques très sévères. Mais nous ne voulons

pas limiter nos activités à l'offre de produits avec la EU-Flower, nous voulons également améliorer nos prestations de service et nos systèmes proposés depuis des années et vous aider encore plus avec nos expériences. Notre ancien principe est donc toujours d'actualité: le bon produit au bon endroit, bien dosé.

En 1961, les lecteurs du magazine «WEGA Winke» d'alors pouvaient déjà constater que notre société ne poussait pas à la consommation immodérée de produits chimiques.

Avec TRENDS – aussi disponible par e-mail – nous voulons poursuivre encore plus activement cette tradition et vous tenir au courant de nos derniers développements et vous aider, par des conseils, pour un nettoyage optimal respectueux de l'environnement.

Ensemble, avec vos mesures prises sur place, nous pouvons faire en sorte que notre écosystème soit soulagé durablement.

Nous serions heureux de prendre cette voie ensemble.

Reinhard Schwarz
Country Director Suisse et Autriche

novembre 1971



novembre 1971

septembre 1961

