



Hygiène, nettoyage JohnsonDiversey : la révolution verte

Un nombre croissant d'entreprises intègre à présent une démarche écologique à leur offre. Mais œuvrer véritablement en faveur de l'environnement demande de s'impliquer en permanence à tous les niveaux. Yann Bancourt, chef de produit Développement Durable chez JohnsonDiversey, explique les particularités de son groupe.



Yann Bancourt, chef de produit Développement Durable

Quelles sont les activités de votre entreprise ?

JohnsonDiversey est présent dans le domaine de la propreté et de l'hygiène au service des professionnels. Notre société exerce son expertise dans les domaines de l'hygiène générale, l'hygiène en restauration, l'entretien des sols, l'hygiène du linge et l'hygiène en industries agro-alimentaires.

Qu'est-ce qui fait la spécificité de JohnsonDiversey ?

Depuis des années, JohnsonDiversey agit en faveur de l'environnement, propose une offre qui répond aux besoins de ses Clients, et va au-delà de la chimie des produits. L'ensemble de la société est concerné et impliqué dans cette politique de développement durable. Toutes les étapes du cycle de vie du produit répondent ainsi à des critères bien précis en terme d'environnement : du choix des matières premières à la valorisation des emballages en passant par la fabrication des produits et la maîtrise de leur utilisation. JohnsonDiversey est de ce fait engagé dans une démarche globale d'écoproduction avec le développement de systèmes concentrés (J-flex, J-fill, EXACT, Divermite, SafePack, Unison), économes en emballages, et qui suppriment le risque de surconsommation de produit, impactant pour l'environnement en termes de rejets et de déchets générés. JohnsonDiversey souhaite également sensibiliser ses Clients à la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie. Par exemple, notre système "Low Temp Wash" permet une efficacité du lavage du linge à basse température (40°C) et en milieu neutre. Il engendre 30% d'économie d'eau et 35% d'économie d'énergie et réduit de 50% l'usure du linge. Enfin, la formulation même des produits ne dégrade pas à la règle et fait partie intégrante de notre démarche. Nous avons

donc développé Pur-Eco, une gamme complète de détergents porteurs de l'écocollable européen EU Flower (l'écocollable de référence en Europe). Cette attestation officielle décernée par un organisme certificateur indépendant selon un cahier des charges strict vise à promouvoir des produits ayant une incidence moindre sur l'environnement pendant tout leur cycle de vie. Soucieux de toujours aller plus loin en matière de respect de l'environnement, nous substituons même, à l'intérieur de nos produits Pur-Eco, des composés chimiques traditionnels par des substances naturelles, comme des tensio-actifs d'origine végétale, issus de résidus de betteraves ou de céréales par exemple.

Cette approche globale de protection de l'environnement concerne également votre logistique, la gestion des productions ?

Nous avons depuis longtemps instauré des navettes double ponts entre nos centres de production et nos espaces de stockage, afin de réduire les transports, et donc les émissions de CO₂. Nous tenons compte également de la proximité géographique de nos fournisseurs pour limiter les déplacements nécessaires. Les méthodes de travail, tout comme la conception des produits, tiennent compte des enjeux écologiques. Si nous fabriquons des produits « verts » dans des usines polluantes, les efforts fournis ne servent pas à grand-chose : il faut donc impérativement considérer le problème dans sa globalité.

C'est grâce à cette politique forte que votre groupe dispose de plusieurs niveaux de certifications ?

En effet, en plus de la certification ISO 9001 concernant la qualité, et ISO 14001 concernant l'environnement, l'ensemble de nos usines est certifié OHSAS 18001, qui garantit un niveau de sécurité exemplaire. Notre entreprise présente donc un visage particulièrement séduisant pour le Client. Ces caractéristiques nous démarquent aussi de la concurrence. JohnsonDiversey est par ailleurs la première société d'hygiène professionnelle à avoir signé la charte du Nettoyage Durable du syndicat interprofessionnel AISE, ce qui traduit son engagement global en faveur du respect de l'environnement.

Entretien et développer cette approche globale est votre principal objectif ?

Développer cette approche globale contribue effectivement à la qualité de l'image de JohnsonDiversey. A l'heure actuelle, 200 commerciaux et techniciens qualifiés suivent l'activité de la société au niveau de la France, et permettent à l'entreprise d'œuvrer dans ce sens. De nombreuses sociétés proposent des solutions respectueuses de

l'environnement. Mais généralement, seule la chimie du produit est prise en compte dans les innovations. Les économies d'emballages, d'eau, d'énergie, et la manière de travailler au quotidien, sont des points déterminants. Il faut être cohérent dans ses projets, et nous nous efforçons de l'être.

Le contexte actuel, politique notamment, place les enjeux environnementaux sur le devant de la scène. Est-ce une opportunité ?

C'est indiscutablement un accélérateur dans les prises de conscience. Nous retrouvons de plus en plus de Clients intéressés par le thème de l'environnement. Il y a bien sûr de nombreux acheteurs publics qui se manifestent. Des initiatives comme le récent « Grenelle de l'environnement » constituent un contexte favorable pour notre entreprise et pour la sensibilisation à ces préoccupations. L'Etat montre l'exemple : on constate un nombre croissant d'appels d'offre de mairies, d'hôpitaux, de conseils généraux, etc. qui intègrent l'environnement dans leurs critères de décision. La variable environnement entre de plus en plus en ligne de compte, au même titre que la sécurité ou le prix qui prédominaient jusque là. La croissance actuelle sur ce marché est nette, surtout depuis 3 ans. On assistera encore à des bouleversements importants d'ici 2010. Ceci n'est pas un effet de mode, mais un vrai changement de fond que nous avons déjà opéré au sein de nos murs. Quant aux écolabels, ils concerneront une gamme de produits toujours plus importante et variée. Il est essentiel de se positionner sur ces avancées.

Quelles sont vos priorités pour les prochaines années ?

Pour les années à venir, notre objectif est de mettre en place davantage de formations pour nos Clients. JohnsonDiversey dispose depuis longtemps d'un centre de formation qui accueille 1 600 stagiaires chaque année afin de permettre une meilleure maîtrise de la consommation des produits. Au cours des 25 dernières années, 40 000 stagiaires ont été formés. Toujours dans le souci de sensibiliser au maximum, nous souhaitons également développer notre présence lors des salons ou à travers des conférences. Le but est de montrer que nous sommes là, pour accompagner tous les acteurs qui le souhaitent, dans les changements majeurs qui s'opèrent aujourd'hui.

JohnsonDiversey France SAS

9/11 avenue du Val de Fontenay
94133 Fontenay-sous-Bois Cedex

Tél : 01 45 14 76 76 - Fax : 01 45 14 76 11
www.johnsondiversey.fr



Entreprise partenaire, responsable et citoyenne du monde



JohnsonDiversey est la première société d'hygiène professionnelle à avoir signé la charte du Nettoyage Durable du syndicat AISE, signe de son engagement global en faveur du respect de l'environnement. Ses actions concernent aussi bien ses produits que ses méthodes de fabrication : toutes les usines européennes sont certifiées ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

JohnsonDiversey 
Clean is just the beginning