

News Release

Vrijgavedatum 1 maart 2010

Contactpersoon Mark Goldman
Director Global Communications
Tel. +1 (262) 631-2906
news@diversey.com

JohnsonDiversey verandert naam in Diversey en neemt nieuwe merkidentiteit aan

STURTEVANT, Wisconsin, Verenigde Staten. – [1 maart 2010] – JohnsonDiversey, Inc. en JohnsonDiversey Holdings, Inc. hebben op 1 maart aangekondigd dat de raden van bestuur van beide entiteiten hebben ingestemd met een wijziging van hun bedrijfsnamen. JohnsonDiversey, Inc. verandert haar naam in Diversey, Inc. en JohnsonDiversey Holdings, Inc. verandert haar naam in Diversey Holdings, Inc., beide met onmiddellijke ingang. Ook de werkmaatschappijen van de onderneming krijgen nieuwe namen die verwijzen naar Diversey. Tegelijk met de naamsverandering introduceert Diversey, Inc. een nieuwe merkidentiteit en slogan: "for a cleaner, healthier future".

"Het is een belangrijke mijlpaal in de geschiedenis van ons bedrijf", aldus S. Curtis Johnson, Chairman van Diversey. "Onze nieuwe identiteit en slogan weerspiegelen de passie van onze mensen voor het schoner, gezonder en veiliger maken van onze wereld voor toekomstige generaties."

President en CEO van Diversey Ed Lonergan voegt daaraan toe: "De vereenvoudiging van onze naam tot Diversey en de ontwikkeling van een betekenisvolle, gemeenschappelijke merkidentiteit komen voort uit ons streven om onze klanten en hun medewerkers te voorzien van superieure en duurzame hygiëne- en reinigungsoplossingen. Ons nieuwe merk verbetert onze mogelijkheden om de voordelen van onze hoogwaardige producten en diensten naar voren te brengen."

De nieuwe naam en het nieuwe merk van de onderneming zijn vastgelegd in een nieuw logo, bestaande uit de naam Diversey en een gestileerde waterlelie – een weerspiegeling van het langdurige leiderschap op milieugebied van het bedrijf. De frisse, moderne uitstraling van het nieuwe logo is geheel in de geest van het merk. In sommige uitingen zal het logo vergezeld gaan van de nieuwe slogan "for a cleaner, healthier future", die de missie van het bedrijf extra kracht bijzet. Het nieuwe logo en de nieuwe slogan zijn twee elementen van een bredere rebranding van de organisatie die gevolgen zal hebben voor elk communicatie-item wereldwijd.



De nieuwe identiteit, het nieuwe merk en de nieuwe slogan worden in de komende twee jaar in fasen geïntroduceerd. Diversey zal haar nieuwe merk groots presenteren tijdens de komende vakbeurzen en klantenevenementen. Het eerste moment is ISSA/INTERCLEAN, de grootste internationale vakbeurs voor de professionele schoonmaak die van 26 tot en met 29 april in Amsterdam wordt gehouden. Vlak vóór ISSA/INTERCLEAN organiseert Diversey een topbijeenkomst van een dag over klimaatverandering voor haar klanten en zakenpartners, waaruit opnieuw het leiderschap van het bedrijf op het gebied van milieu en duurzaamheid naar voren komt.

Met een jaaromzet van meer dan 3,0 miljard dollar in meer dan 175 landen is Diversey een toonaangevende wereldwijde aanbieder van professionele totaaloplossingen voor reiniging en hygiëne. Het bedrijf bedient klanten in de schoonmaakbranche, horeca, retail, gezondheidszorg, overheid en food & beverage industrie

De naam Diversey gaat terug tot 1923, toen de Diversey Corporation werd opgericht in Chicago. Het bedrijf verkreeg bekendheid als DiverseyLever en werd in 2002 door Johnson Wax Professional overgenomen van Unilever NV. Het samengevoegde bedrijf stond bekend als JohnsonDiversey, Inc. tot de naamsverandering van vandaag.

#

Over Diversey

Diversey streeft naar een schonere en gezondere toekomst. De producten, systemen en expertise dragen bij aan een veilige en hygiënische omgeving. Met activiteiten in meer dan 175 landen is Diversey een toonaangevende wereldwijde leverancier van totaaloplossingen voor professionele reiniging en hygiëne. Het bedrijf bedient klanten in de schoonmaakbranche, horeca, retail, gezondheidszorg, overheid en food & beverage industrie. Het hoofdkantoor van Diversey is gevestigd in Sturtevant, Wisconsin, Verenigde Staten. Diversey, Inc. was voorheen bekend onder de naam JohnsonDiversey, Inc. Voor meer informatie, bezoek ons op www.diverse.com.