

# Nové trendy v čištění sanitárních prostor

## Zásada čtyř kroků

*Řešení zahrnuje čisticí a dezinfekční prostředky, čisticí pomůcky, osvěžovače vzduchu a prostředky na mytí rukou*

Čistota toaletních a sanitárních prostor je pravděpodobně nejdůležitější faktor, jehož prostřednictvím klienti hodnotí celkovou čistotu a kvalitu navštíveného podniku či zařízení. Pokud má host z návštěvy toalet v restauraci nebo na pokoji v hotelu špatný dojem, můžete si být téměř jisti, že svou návštěvu raději nezopakuje. Nezáleží na tom, o jaký typ zařízení se staráte a uklízíte, vzhled a čistota toalet mluví za vše a pomůže udělat si obrázek o dané organizaci a jejím přístupu k čistotě.

Toho, aby toalety vypadaly co nejlépe, dosáhnete dodržováním čtyř základních kroků/metod čištění: používáním kvalitních čisticích prostředků na různé druhy povrchů (univerzální prostředky), používáním textilií a mopů z mikrovlákných materiálů, aplikací prostředků na neutralizaci zápachu či osvěžovače vzduchu, a naposledy poskytováním prostředků a zařízení na správné mytí rukou.

### 1. Univerzální prostředky na čištění a dezinfekci

Klasická řada prostředků na mytí toalet zahrnuje kombinaci tří produktů. Profesionálové většinou využívají prostředek na sklo, prostředek na omyvatelné plochy a prostředek na mytí podlah. Některé provozy ale upřednostňují prostředek na sklo, prostředek na toaletní mísy a prostředek na omyvatelné plochy/ podlahy. Množství používaného prostředku by měl vždy určit výrobce, ale určují ho i vaše specifické požadavky.

Většinou je cílem používat co nejméně druhů prostředků, protože používání mnoha produktů může být časově náročné. Uklízečky musí vyměňovat prostředky a úklidové pomůcky mezi každým úkonem. Méně prostředků na čištění snižuje nároky na skladové prostory, znamená jednodušší školení a méně chyb vzniklých zaměněním produktů.

Častým nešvarem bývá, když si pracovníci úklidu vyberou pouze jeden z prostředků a tím vyčistí celé toaletní zařízení. Ve spěchu vezmou např. okenu, a tou vyčistí všechny plochy. Ale prostředek na sklo vyčistí dobře pouze jeden druh povrchu – sklo. Není ani málo případů, kdy pracovníci úklidu použili prostředek na neutralizaci zápachu na vyčištění všech povrchů v koupelně. A jejich vysvětlení? Prostředek hezky provoní celou koupelnu a tudíž prostor i vyčistí. To samozřejmě není pravda.



Speciální univerzální prostředky eliminují chyby zaměstnanců, protože s nimi lze dobře vyčistit různé druhy povrchů, od koupelnového nábytku, podlah, stěn po PVC aj. Tyto produkty dokáží vyčistit i sklo bez zanechání šmouh, leštit, vybělit spáry v dlaždicích, provonět místnost, ošetřit nerezovou ocel a vyčistit klasickou špínu na toaletách.

Co se týče těch prostředků na čištění, je důležité vybírat takové prostředky, které jsou účinné, bezpečné pro pracovníky a šetrné k čištěným povrchům již během čištění. Některé prostředky jsou založeny na povrchově aktivních látkách a peroxidu vodíku, které zvyšují účinnost prostředku. Tato kombinace způsobuje oxidaci, která přirozeně eliminuje zápach a díky reakci lze lépe odstraňovat organické nečistoty např. z podlah.

Některé prostředky jsou v balení k okamžitému použití, jiné jsou ve formě koncentrátů nebo určené do zásobníků k ředění. Obecně platí, že produkty k okamžitému použití jsou méně cenově efektivní a více zatěžující životní prostředí, než produkty koncentrované. Ty lze naředit pro každé použití zvlášť nebo lze měnit výši koncentrace čisticího roztoku dle potřeby čištění: nižší koncentrace pro čištění skla, zrcadel, koupelnového nábytku a nerezové oceli, vyšší koncentrace pro náročnější čištění např. spár v dlaždicích nebo toaletních mís.

### 2. Textile a mopy z mikrovláken

Pokud chcete snížit vaším zaměstnancům čas a úsilí potřebné na úklid toaletního zařízení, potom je nejvhodnější kombinovat univerzální prostředky s textiliemi z mikrovláken. Dle nejnovějších studií spojením těchto dvou „kroků“ docílíte úspory až 40% úspory času. Zde je pár údajů o mikrovlákných:

- Textile z mikrovláken potřebuje méně vody, méně chemického prostředku a méně úsilí na čištění než klasické látky či utěrky. Díky menšímu množství vody i prostředku oschnou povrchy rychleji. Tím se zkrátí doba uzavření toalet při úklidu a sníží se riziko uklouznutí a pádu.

Manipulace s mopem a kbelíkem plným vody může být dosti namáhavá. S mikrovláknými je práce mnohem snazší a jednodušší.



### 3. Osvěžovače vzduchu

Vlastně nezáleží na tom, jak často je toaleta uklížena. Pokud hezky nevoní, pak se jeví špinavá. Zde přichází na řadu třetí komponent – osvěžovač vzduchu, anebo neutralizér zápachu. Tyto produkty pomáhají zajistit dojem „právě umyté toalety“ po dlouhou dobu.

JohnsonDiversey nechala zpracovat studii, kde sledovala, jak lidé vnímají čistotu koupelny bez použití a při použití osvěžovače vzduchu. Středně frekventovaná toaleta byla po dobu 2 měsíců důkladně čištěna stále stejnými prostředky a metodami. První měsíc nebyl používán žádný prostředek na neutralizaci zápachů. Respondenti byli dotazováni, jaký mají z koupelny dojem a celkově po prvním měsíci získala toaleta průměrné body za čistotu.



Druhý měsíc byla toaleta čištěna stejně pravidelně se stejnými produkty, ale navíc byl nainstalován osvěžovač vzduchu s časovým spínačem, který byl připevněn na stěnu. Při dotazování druhý měsíc zodpovědělo 60% dotázaných, že je koupelna lépe vyčištěna než první měsíc.

Tato studie ukázala, že lidé dají na čichové vjemy více než na zrakové. Protože pokud koupelna a toalety dobře vypadají a zároveň hezky voní, pak se zdá celkový vzhled zařízení mnohem čistší.

### 4. Prostředky na mytí rukou

Na závěr by toalety měly poskytovat prostředky na správné mytí rukou. Zásobníky na mýdlo a ručníky musí uživatelům toalet nabízet snadný systém k dodržování správné hygieny. Je důležité, aby samotné zásobníky vypadaly hygienicky a dělaly dobrý a čistý dojem. Zaoblený design je lepší, protože nenapomáhá zadržování nečistot a prachu na povrchu zásobníku. Není totiž nic horšího, když se návštěvník štítí používat vybavení toalet, protože se mu zdá špinavé.



Zásobníky na mýdlo, toaletní papír a ručníky by měly být vždy plné a provozuschopné. I když bude koupelna vydat dobře a čistě, ale zásobníky budou rozbité či prázdné, osobní hygiena nemůže být stoprocentní a celkový dojem návštěvníka toalet bude tímto negativně ovlivněn. Uživatelé ujistíte o řádném přístupu k čistotě a hygieně ve vašem zařízení tím, že dávkovací systémy budou nejen velké a nepřehlédnutelné, ale i pravidelně doplňované.

Tím, že umožníte lidem umýt si ruce, napomůžete nejen k důležitému dodržování osobní hygieny, ale také ke snížení bakterií na klikách, držadlech aj. místech, kde může dojít k přenosu bakterií. Pokud hostům i zaměstnancům zajistíte dodržování osobní hygieny, bude i vaše zařízení hygieničtější.

### Komplexní program

Majitelé a ředitelé provozů musí ovládat nejen tyto čtyři pilíře úspěšného řízení hygieny sanitárních prostor, ale také by měli být schopni školit své vedoucí, aby nejen pochopili výhody používání univerzálních prostředků, textilií z mikrovláken, osvěžovačů vzduchu a důležitost mytí rukou, ale zapojili je do celého hygienického programu. Zaměstnanci, kteří pochopí, jak je čistota toaletního zařízení pro hosta a návštěvníka podniku důležitá, mohou pak svou práci vykonávat lépe a s větší důkladností.

Jana Kakaščíková  
Marketing Specialist  
(z materiálů JohnsonDiversey Inc.)



**JohnsonDiversey je vedoucí společnost s globálním působením, která poskytuje prostředky a služby v oblasti hygieny a sanitace pro tyto obory činnosti: hotelnictví, gastronomické služby, retail, zdravotnictví, firmy zajišťující úklid a správu budov, v potravinářském, nápojovém a zemědělském průmyslu.**