

News Release

Date: 1. Mars 2010

Contact: Guido Messmer
Director of Talent Management Schweiz, Deutschland, Österreich
+41 79 355 74 14

JohnsonDiversey, Inc. annonce qu'elle change de nom et devient Diversey, Inc., et adopte une nouvelle identité de marque

JohnsonDiversey, Inc. et JohnsonDiversey Holdings, Inc. ont annoncé aujourd'hui que le Conseil d'administration des deux entités a approuvé le changement de leur dénomination sociale. JohnsonDiversey, Inc. change de nom et devient Diversey, Inc. et JohnsonDiversey Holdings, Inc. change de nom et devient Diversey Holdings, Inc., toutes deux avec effet immédiat. Les sociétés exploitantes changent également de dénomination sociale pour s'aligner sur Diversey. En parallèle avec ce changement de dénomination, Diversey, Inc. adopte une nouvelle identité sociale, une nouvelle identité de marque et une nouvelle signature «pour un avenir plus propre, plus sain».

«Ce jour est un jalon important dans l'histoire de notre société », a déclaré S. Curtis Johnson, président de Diversey. «Notre nouvelle identité et notre nouvelle signature incarnent le souci du personnel de notre société de rendre notre monde plus propre, sain et sûr pour les générations futures.»

Le PDG de Diversey, Ed Lonergan, a ajouté: «Le fait de simplifier notre dénomination en Diversey et d'adopter une image de marque globale claire et unifiée découle de notre engagement à fournir à nos clients et à leurs collaborateurs des solutions supérieures, et des solutions durables, de nettoyage, d'assainissement et d'hygiène. Notre nouvelle image de marque renforce notre capacité à communiquer les avantages de nos produits et services de haute qualité.»

La nouvelle dénomination et la nouvelle image de la société sont symbolisées par un nouveau logo qui intègre le nom Diversey et un lotus stylisé reflétant la tradition de leadership environnemental de la société. L'aspect lumineux, net et contemporain de la nouvelle marque reflète l'esprit derrière la marque. Dans certaines applications, le logo apparaît avec la nouvelle signature «pour un avenir plus propre, plus sain», afin de mieux communiquer le message



relatif à l'objectif de la société. Ce nouveau logo et cette nouvelle signature sont deux éléments d'une modification plus en profondeur de la marque de la société, qui affectera chacune de ses communications à travers le monde.

La nouvelle identité, la nouvelle image et la nouvelle signature de Diversey seront introduites progressivement dans les deux années à venir. Diversey affichera sa nouvelle marque lors des futurs salons professionnels et des présentations destinées à ses clients, y compris lors du plus grand salon professionnel du nettoyage et de l'assainissement, ISSA Interclean, qui aura lieu du 26 au 29 avril à Amsterdam.

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 3 milliards de dollars réalisé dans plus de 175 pays, Diversey est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions professionnelles de nettoyage, d'assainissement et d'hygiène. La société dessert une clientèle professionnelle répartie entre les secteurs de la gestion d'immeuble, de l'hébergement, de la restauration, de la distribution, des soins de santé, et de l'agro-alimentaire.

Le nom Diversey remonte à 1923 avec la constitution de la société Diversey Corporation à Chicago. Elle a ensuite été connue sous le nom DiverseyLever, et en 2002, Johnson Wax Professional a racheté la société à Unilever NV. La société résultante a pris le nom JohnsonDiversey, Inc. jusqu'au changement de dénomination actuel.

À propos de Diversey

Diversey, Inc. s'emploie à assurer un avenir plus propre et plus sain. Ses produits, ses systèmes et son savoir-faire rendent les aliments et boissons, ainsi que les installations, plus sains et plus hygiéniques pour les consommateurs et les occupants des immeubles. Avec des ventes dans plus de 175 pays, Diversey est un fournisseur majeur sur le plan international de solutions professionnelles de nettoyage, de désinfection et d'hygiène. La société dessert une clientèle répartie entre les secteurs de la gestion d'immeubles, de l'hôtellerie, de la restauration, de la vente au détail, de la santé, et de l'agro-alimentaire.

Diversey a son siège à Sturtevant, dans le Wisconsin (États-Unis). Diversey, Inc. se nommait précédemment JohnsonDiversey, Inc. Pour de plus amples informations, consultez le site www.diversey.com.