

forum



TASKI

TRENDS

Le magazine de JohnsonDiversey avec un nouveau design

LE MAGAZINE POUR

L'HYGIÈNE &
L'ENTRETIEN

147. EDITION – JUIN 2009

JohnsonDiversey



BIENVENUE

CHERS LECTRICES ET LECTEURS



Nous vous remercions cordialement de votre intérêt pour les nouveautés que nous souhaitons vous présenter. Vous tenez justement dans vos mains notre revue forum à l'attention de nos clients ou vous la lisez sur l'écran.

Avec cette revue destinée à nos clients, nous poursuivons une longue tradition. Pendant la première guerre mondiale, Arthur Sutter disposait de beaucoup moins de collaborateurs au service externe qu'aujourd'hui pour rendre visite à sa clientèle (c'était autrefois des commerces de chaussures). Afin que ses clients restent



Avec Arthur Sutter (ici au centre lors de l'exposition nationale de 1914 à Berne), la communication se faisait déjà par une revue destinée aux clients.

au courant des nouveautés, il a commencé avec des annonces et à leur envoyer des informations à leur attention. C'est de cette idée suisse que sont nés les WEGA-Winke, TASKI-Winke, TASKI-Trends, JohnsonDiversey Trends et l'actuel forum,



qui informe dans un nouveau layout sur les activités et les nouveautés de JohnsonDiversey dans toute l'Europe.

UNE INFORMATION RAPIDE PEUT ÊTRE IMPORTANTE

A l'époque de l'électronique, nous avons décidé de ne plus expédier le "forum" sous forme imprimée par la poste, mais de le faire parvenir par voie électronique à nos lecteurs. Vous trouverez cependant toujours des exemplaires imprimés à nos points de vente et nos conseillers auront également toujours quelques exemplaires à distribuer lors de leurs visites aux clients.

Un exemple actuel des possibilités de communication individuelle et rapide a été la transmission de l'information concernant la grippe A (H1N1).



Le forum paraîtra 2 fois par année. Nous enverrons en plus des Newsletters par e-mailing au sujet de thèmes actuels. Nous pourrons ainsi accélérer notre communication et l'appliquer de manière directe et efficace.

Un exemple actuel des possibilités de communication individuelle et rapide a été la transmission de l'information concernant la grippe A (H1N1).

Un de nos clients qui s'est occupé le plus efficacement de ce virus de la grippe fut, René Dumoulin de C&A, responsable de la planification des risques des magasins de vente. Après l'apparition de la grippe aviaire en 2007 il a élaboré avec ses collègues et notre expert en planification TASKI Stefan Aregger un concept de pandémie pour tous les magasins de vente de C&A en Suisse. Là où beaucoup d'entreprises devaient d'abord s'informer au sujet du comportement dans les diverses phases de la grippe mexicaine, Monsieur Dumoulin et son équipe n'avaient plus qu'à mettre à jour les listes d'adresses et ils étaient déjà prêts à parer à toute éventualité.

Nos équipes de spécialistes peuvent vous soutenir en établissant des concepts prévoyants et complets qui vous aident à résoudre vos tâches avec efficacité et professionnalisme: avec notre assortiment de produits, appareils et machines pour l'emploi professionnel ainsi que nos prestations telles que conseils, instructions et services, mais aussi avec des informations au moyen des médias modernes.

Je vous souhaite beaucoup de plaisir et d'informations lors de la lecture de notre revue pour clients forum.

Patrick Hanhart, Marketing Director JohnsonDiversey Suisse & Austria

Désirez-vous recevoir nos informations sur des thèmes importants et des nouveautés par e-mailing?

Commandez alors les Newsletters sous info.ch@johnsondiverseych.com

UN AVENIR PLUS PROPRE ET PLUS SAIN

En tant que membre du WWF, nous nous engageons pour un avenir plus propre et plus sain. Nous soutenons ainsi par exemple le projet créé par le WWF HydroSHEDS (prise de vue cartographique des voies maritimes du monde entier) et nous avons pris part l'année dernière au programme WWF de protection du climat, où nous investissons en cinq ans 19 millions USD pour répondre aux obligations consenties. Ces obligations comprennent la réduction

"La lutte contre le réchauffement climatique correspond à notre engagement pour la protection de notre planète. Les responsabilités écologiques font parties des valeurs fondamentales de notre entreprise, et ceci depuis la fondation de la première des sociétés Johnson crée il y a 123 ans par mon arrière-arrière-grand-père. La formule de la croissance de notre société a été en premier lieu toujours la protection de la santé et le bien-être de la planète et des ses être-humains."

S. Curtis Johnson, Chairman JohnsonDiversey & Member of the Board of Directors World Wildlife Fund

des émissions de gaz à effet de serre des succursales dans le monde entier de 8% jusqu'à fin 2013 par rapport à celles de l'année 2003 (150'329 tonnes CO₂). Selon estimation, il s'agit ici d'une quantité cumulée de 89'000 tonnes.

PLANS POUR LA REDUCTION DES EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Par diverses mesures, nous réduirons nos émissions de gaz à effet de serre:

- Utilisation de véhicules d'entreprise à meilleur rendement ainsi que de véhicules actionnés par des énergies alternatives.
- Formation des collaborateurs pour une conduite ménageant l'environnement ainsi que sur les thèmes de la protection du climat et de la réduction des gaz à effet de serre en général, avec l'objectif qu'ils perçoivent consciemment les répercussions individuelles dans leur travail et leurs loisirs.
- Réalisation d'inspections indépendantes et complètes d'énergie en vue de l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et des établisse-



ments de production dans le monde entier ainsi que l'application de mesures d'amélioration efficaces.

- Emploi d'énergie de ressources renouvelables, ce qui est vérifié actuellement par des études de faisabilité.
- Réduction des émissions causées par le trafic de l'entreprise, en mettant à disposition des instruments alternatifs.

De plus JohnsonDiversey développe et établit actuellement un concept qui doit garantir dans les nouveaux établissements de production et les succursales de vente une économie d'énergie de 50%.

OBJECTIFS ET SUGGESTIONS POUR PARTENAIRES, CLIENTS ET FOURNISSEURS

Les propres obligations et mesures imposent des standards pour tous les partenaires commerciaux et servent ainsi de modèle pour d'autres entreprises de la branche.

JohnsonDiversey se focalise sur l'optimisation du transport des produits. Par exemple, en fabriquant les produits dans une plus grande concentration afin de réduire à un minimum les quantités de produit et en conséquence aussi les emballages nécessaires, les poids transportés ainsi que la place de stockage.

Une base de données est en cours de développement pour le calcul des influences sur l'environnement afin de pouvoir déterminer l'emplacement et le volume de production et divers paramètres de transport comme le volume, la distance et le mode de transport.

On a déjà pu réaliser une part significative des objectifs de réduction. En 2008, on a introduit un système de mesure d'énergie afin de simplifier le processus de mesure mensuelle de la consommation d'énergie. La grande transparence de ce système présente des possibilités permettant de répondre aux obligations de protection du climat plus rapidement et sur une plus grande échelle.

EDITORIAL

Bienvue 02

ENVIRONNEMENT

Un avenir plus propre et plus sain 03

NOUVEAU

Equipe de spécialistes pour votre sécurité aliment. 05

TASKI swingo 150: pour des petites surfaces 06

TASKI ProSpeed 07

Fraicheur de longue durée pour votre linge 08

Repolie les verres appartient au passé 09

TASKI MicroEasy: nettoyage manuel des sols 09

REPORTAGES

Les Roches Int. School of Hotel Management 05

Sihlcity mise sur les innovations TASKI 06

Applicon d'une dispersion à l'école Flös à Buchs 07

Aéroport de Zurich:

le plus hauts standards de qualité 10

EVENTS

La Suisse gagne le Bocuse d'Or 2011 04

TASKI ProSpeed gagne le "Innovation Award" 07

INTERNATIONAL

Extension du centre de compétence à Münchwilen 10

Editeur:

JohnsonDiversey Europe B.V., Utrecht
Zweigniederlassung Münchwilen
Case Postale
CH-9542 Münchwilen
Tel. +41 71 969 27 27
Fax +41 71 969 22 53
www.johnsondiversey.ch

E-Mail:

info.ch@johnsondiversey.com

Edition et Design:

Jacqueline Schmid

Tirage:

2'500 ex. français
12'000 ex. allemand

Parution:

2 fois par an

LA SUISSE GAGNE LE BOCUSE D'OR 2011



Lyon, février 2011: «Le candidat suisse reçoit le trophée envié par les cuisiniers du monde entier, le "Bocuse d'Or", rayonnant de joie et sous les applaudissements frénétiques des fans suisses.

Ses yeux brillent de fierté quand il soulève la coupe. Les honneurs ne lui sont pas tombés du ciel. C'est la récompense d'un long entraînement et de la participation aux qualifications préliminaires du "Cuisinier d'or de Kadi 2010" et du "Bocuse d'Europe 2010".»

Non, ce ne sont pas des élucubrations, mais une vision claire. Après les excellents classements des dernières années (5^{ème} rang par Stéphane Décotterd en 2009 et 3^{ème} rang par Frank Giovannini en 2007), la 1^{ère} place en 2011 est envisageable. Il faut remarquer que les candidats suisses accomplissent leur préparation et leur entraînement entièrement pendant leurs loisirs, à côté d'une activité professionnelle à 100%. Cela au contraire de participants de pointe d'autres nations, qui ont pu se concentrer complètement sur la préparation de ce concours prestigieux et être libérés à cet effet.

Avec enthousiasme et passion, les participants aux concours fournissent des prestations innovantes au plus haut niveau. JohnsonDiversey apprécie ces valeurs et s'engage dès lors activement aussi pour le "Cuisinier d'or" des deux prochaines années. En collaboration avec l'organisateur "Kadi", nous entreprendrons tout le nécessaire pour offrir au candidat suisse les meilleures conditions possibles afin de ramener en Suisse le "Bocuse d'Or 2011".

Les préparations pour le prochain événement le "Cuisinier d'or de Kadi 2010" ont déjà démarré. Un lien vers les documents d'inscription avec des informations et le règlement se trouvent sous

www.johnsondiverseych.ch.

Le délai d'inscription pour votre candidature est le 10 septembre 2009.

Bonne chance!

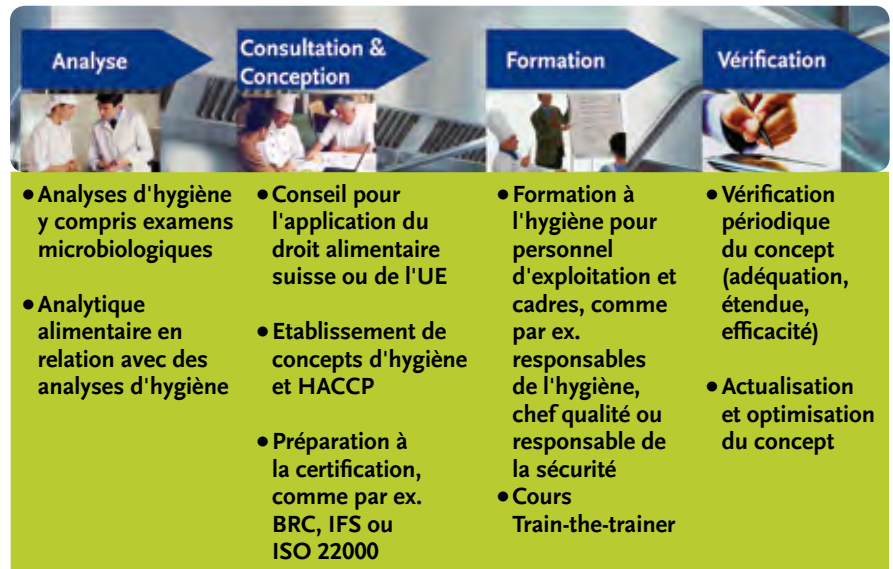
EQUIPE DE SPECIALISTES POUR VOTRE SECURITE ALIMENTAIRE

En raison de la forte demande de prestations concernant la sécurité alimentaire, nous avons décidé de former à cet effet un département séparé. Celui-ci ne vend ni produits, ni machines de nettoyage, mais exécute des prestations de service comme par ex. des analyses et des conseils d'hygiène, l'établissement de concepts d'hygiène ou d'analyses de risques pour concepts HACCP, d'inspections d'hygiène ou de formation in-house pour collaborateurs ou pour cadres.

L'exécution des projets étant effectuée par des spécialistes expérimentés, ce département apparaît sous la désignation JohnsonDiversey Consulting:



LES PRINCIPALES ETAPES DE PROCESSUS DES PRESTATIONS DE JOHNSONDIVERSEY CONSULTING



La clinique Barmelweid, l'hôpital cantonal de Winterthur ou The Dolder Grand à Zurich, ont déjà réalisé avec nous avec succès des projets de sécurité alimentaire. Etes-vous également intéressé par ces prestations de service? Appelez-nous alors au téléphone +41 71 969 26 48 ou écrivez un e-mail à stefan.korsonek@johnsondiverseych.com

PARTENARIAT AVEC LES ROCHES INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT



Les Roches International School of Hotel Management est une institution privée suisse âgée de 55 ans qui offre aux futurs cadres de la branche de l'hôtellerie et du tourisme divers programmes et cycles d'étude - du diplôme de direction d'hôtel au diplôme MBA. En Suisse, le campus Les Roches se situe à Bluche près de Crans-Montana à une altitude de 1274 m, au centre des Alpes valaisannes. En l'année 2007, il comptait plus de 1100 étudiantes et étudiants de plus de 80 pays. Les Roches est aussi présent à Shanghai (Chine), à Marbella (Espagne) et à Amman (Jordanie). Selon une enquête auprès de managers de personnel de chaînes internationales d'hôtels, Les Roches appartient dans le monde entier au Top 3 des écoles et universités de management hôtelier.

MANUEL "PRINCIPLES OF CLEANING SCIENCE" BY JOHNSONDIVERSEY

Il existe déjà depuis de nombreuses années un bon partenariat entre Les Roches et JohnsonDiversey Suisse. Les thèmes „Nettoyage / hygiène“ et „Sécurité alimentaire“ étant importants pour les études, Les Roches a décidé de faire réaliser tout le matériel d'enseignement par JohnsonDiversey. Depuis janvier 2009 à Bluche, les premiers étudiants travaillent avec le nouveau manuel. Edward Rachny, le F&B Programme Manager de Les Roches, s'est donné comme objectif d'utiliser à l'avenir cet auxiliaire dans le monde entier.

CONTENU DU MANUEL

- Connaissances de base de l'hygiène
- Microbiologie & sécurité alimentaire
- Hygiène des cuisines
- Lavage de la vaisselle à la machine
- Lutte contre les parasites
- Nettoyage des bâtiments
- Calculation Housekeeping

À l'occasion de la remise du manuel, nous avons posé quelques questions à Edward Rachny (ER).

Quelle importance ont les thèmes „Nettoyage / hygiène“ et „Sécurité alimentaire“ dans l'horaire d'étude?

ER: Au cours des dernières années, les exigences posées au nettoyage et à l'hygiène ont nettement augmenté. À l'époque du HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points), une bonne pratique de l'hygiène est plus que jamais un facteur clé pour la propreté et la sécurité et elle est devenue ainsi une condition importante du succès.

Au premier semestre, nous enseignons les „Principles of cleaning science and Food Hygiene“ et au deuxième „ServSafe“. Pendant les deux semestres, nous travaillerons intensivement avec notre nouveau manuel, le matériel d'enseignement de JohnsonDiversey, afin que nos élèves disposent des connaissances les plus actuelles et connaissent les tendances.

Comment jugez-vous la qualité des documents de formation établis par JohnsonDiversey?

ER: Nous nous efforçons de présenter et d'expliquer à nos élèves des contenus d'enseignement avec la plus grande transparence. Nous voulons ainsi assurer l'acceptation pour la pratique de chaque jour. Nous nous donnons ce défi sur une base professionnelle d'un enseignement compréhensible et proche de la pratique. Ce nouveau manuel de JohnsonDiversey offre toutes les conditions pour atteindre cet objectif.

Qu'attendez-vous de JohnsonDiversey?

ER: Que JohnsonDiversey reste le fournisseur de confiance de produits et systèmes pour le nettoyage et l'hygiène. J'espère fermement que cette entreprise communique à nos élèves, les futurs managers de demain, une aide globale et des connaissances professionnelles à la pointe de l'actualité.

Vous trouverez ici des informations détaillées sur les vastes programmes de formation et les possibilités de carrière offertes par Les Roches: www.lesroches.edu
www.lesroches.edu

De droite à gauche.: Edward Rachny, F&B Programme Manager Les Roches, Andreas Manz, Country Leader Food Safety Services JD; Marco Bomio, chef de vente régional JD.



TASKI SWINGO 150

**MANIABLE COMME UN MOP,
PERFORMANT COMME UNE MACHINE**

La nouvelle autolaveuse TASKI swingo 150 est petite, maniable et convient par excellence au nettoyage de surfaces petites et fortement encombrées. Les surfaces nettoyées peuvent être franchies de nouveau immédiatement. En plus de leur haute productivité, la TASKI swingo 150 assure aussi des avantages écologiques. Elle consomme jusqu'à la moitié moins d'eau et de produit de nettoyage que le nettoyage usuel avec franges et seau.



Nettoyage sans fatigue de surfaces petites et fortement encombrées. Sols immédiatement secs!



Facile à ranger et à transporter.

Faites-vous vous-même une idée des qualités de la nouvelle TASKI swingo 150. Votre conseiller de vente JohnsonDiversey vous fera volontiers une démonstration de la machine chez vous!

LA VILLE TENDANCE SIHL CITY MISE SUR
LES INNOVATIONS TASKI**TASKI SWINGO 150
A SIHL CITY ZURICH**

Au début de 2007, le grand ensemble de Sihlcity au sud de la ville de Zurich a ouvert pour la première fois ses portes aux visiteurs. Où pendant 150 ans, les bâtiments industriels de la fabrique de papier dominaient le paysage, une petite ville de commerce est née avec une vaste offre de divertissement et de gastronomie. Sur près de 41 000 mètres carrés de surface de magasins, près de 80 commerces présentent leurs produits. L'offre s'adresse principalement ici à une clientèle d'un revenu moyen à hauts. Chaque jour, près de 20'000 personnes se trouvent à Sihlcity.

**IDEAL POUR LES SURFACES
PETITES ET ENCOMBRÉES**

La forte fréquentation du site et le positionnement des offres dans le segment haut de gamme ont posé de hautes exigences à la firme ISS, qui est responsable du nettoyage et de l'entretien du site. ISS se fie à cet effet aux systèmes de JohnsonDiversey. Pour le nettoyage efficace et à fond des installations sanitaires, on utilise depuis trois mois la TASKI swingo 150. C'est la plus petite autolaveuse entièrement fonctionnelle de JohnsonDiversey et elle convient par excellence au nettoyage de petites surfaces encombrées. Afet Mislimi, chef de site d'ISS, est enthousiasmé par cette machine: "La machine est légère, maniable, et convient parti-



De gauche à droite: Echange d'expérience entre Antonio Di Feo, chef de division ISS et Afet Mislimi, chef de site ISS ainsi que Daniel Keller, manager de portefeuille Floor Care Machines JohnsonDiversey.



culièrement aux surfaces anguleuses. Le résultat du nettoyage aussi est plusieurs fois meilleur que le lavage manuel avec la frange." La TASKI swingo 150 laisse des sols complètement secs, qui peuvent être franchis de nouveau immédiatement. En plus d'une meilleure hygiène, la sécurité sur le site a aussi augmentée.

TRÈS FACILE ET RAPIDE

A Sihlcity, la TASKI swingo 150 est utilisée principalement pour le nettoyage périodique intermédiaire des divers équipements sanitaires. Avec une hauteur de passage de 14 cm seulement, elle atteint aussi des endroits inaccessibles avec une machine monodisque.

Pour Antonio Di Feo, chef de division ISS, le gain de temps joue aussi un rôle important: "Avec la TASKI swingo 150, nous sommes beaucoup plus rapides qu'avec une machine monodisque et un aspirateur à eau. Aussi le nettoyage et l'entretien de la machine elle-même sont très faciles et rapides." Avec un poids total de moins de 12 kg, la machine peut être transportée sans problème par les escaliers. La machine est extrêmement polyvalente et utilisée en divers endroits sur le site.

Les installations sanitaires éclatantes de Sihlcity parlent pour elles. ISS s'est décidé pour la machine idéale. La TASKI swingo 150 contribue à la présentation moderne et soignée du site et facilite le travail quotidien des nettoyeurs du bâtiment!

TASKI PROSPEED

TASKI ProSpeed est un appareil applicateur facile à utiliser, développé pour l'application de dispersion sur des revêtements de sols élastiques correspondants, idéal pour des surfaces jusqu'à 250 m². Le système est formé du balai applicateur, de franges développées spécialement pour l'application de dispersions et des dispersions réputées TASKI Jontec Eternum, TASKI Jontec Luna et TASKI Jontec Matt.

TASKI ProSpeed a été développé selon les découvertes ergonomiques les plus récentes:

- pas besoin de porter des bidons ou des jerrycans;
- les poches (sachets de produits) sont simplement enclanchées dans le support;
- la forme spéciale de la poignée garantit un travail facile, sans fatigue;
- bien utilisé, l'appareil cherche lui-même l'angle optimal, afin de ménager les charges corporelles.



ON NE PEUT PAS PLUS VITE

APPLICATION D'UNE DISPERSION A L'ECOLE SUPERIEURE FLÖS AVEC TASKI PROSPEED

Daniel Burren et Patrik Bacchi sont les responsables de l'entretien du bâtiment et de la salle de gymnastique de l'école supérieure Flös à Buchs/SG. Ils n'ont pour aide que trois personnes en emploi à 80% qui sont chargées des travaux quotidiens de nettoyage.

Le bâtiment de 35 ans est en cours de rénovation et les deux concierges expérimentés sont confrontés chaque jour à de nouveaux défis. Ainsi par ex. une grande part des 16 salles d'école sont revêtues à neuf d'un revêtement rouge enduit en usine de Linol Marmoleum. Le nouveau balai applicateur TASKI ProSpeed est arrivé pile pour ces deux messieurs. Les revêtements posés ont été nettoyés avec l'autolaveuse et revêtus ensuite avec le TASKI ProSpeed et la Dispersion TASKI Jontec Matt. Patrik Bacchi est enchanté: "Le gain de temps est époustoufflant. Avec le nouveau TASKI ProSpeed, nous dispersons une salle d'école de 90m² en 15 minutes, et cela encore de manière agréable". Et Daniel Burren complète: "Lorsque la dispersion est appliquée dans une salle, il n'y a plus besoin de verser la quantité exacte de produit comme c'était le cas avec la méthode de la pince éponge.



De droite à gauche: Daniel Burren et Patrik Bacchi, concierges à l'école supérieure Flös à Buchs/SG, se font expliquer les derniers «trucs» par Bruno Friedrich, manager de portefeuille Floor Care Utensils, JohnsonDiversey.

Avec la détente sur la poignée, le dosage est optimal."

Les deux messieurs sont unanimes sur le fait qu'ils économisent du temps et des frais avec le TASKI ProSpeed et qu'ils peuvent avec l'emploi des poches contribuer en partie à la protection de l'environnement. Le maniement se fait sans longue instruction et permet un travail sans fatigue. "Il n'y a plus besoin de trimbaler des bidons de produit, l'appareil glisse en douceur, sans résistance. L'application des dispersions est vraiment devenu un travail agréable", déclare Daniel Burren. "La formation d'un film régulier se fait automatiquement par l'emploi de la frange spéciale", explique Patrik Bacchi.

A la question s'ils voudraient rendre l'appareil, ils répondent les deux en même temps: "Non, en aucun cas."

TASKI PROSPEED GAGNE UN AWARD

INNOVATION AWARD POUR TASKI PROSPEED

Après avoir gagné en 2008 lors de l'ISSA Show à Las Vegas l'Innovation Award ISSA avec le nouveau système d'application de JohnsonDiversey, il a su convaincre également lors de l'Europre de cette année à Paris les milieux spécialisés et a gagné dans le domaine "Appareils et accessoires" l'Europre Innovation Award. Ce qui fut décisif au yeux du jury: la consommation réduite de produit, le design ergonomique, le résultat régulier et constant, ainsi que l'utilisation sans fatigue de l'appareil.

Arnaud Hantisse de JohnsonDiversey France reçoit l'Award lors de l'Europe à Paris.



FRAICHEUR DE LONGUE DUREE POUR VOTRE LINGE



Avec Clax DeoSoft conc., un assouplissant unique en son genre avec action déodorante, l'assortiment Clax a été agrandi. L'assouplissant élimine les odeurs persistantes en profondeur dans le tissu et confère au linge un parfum frais et agréable ainsi qu'une douceur merveilleuse.



Le produit se base sur des agents tensioactifs cationiques très bien dégradables. En raison de la haute affinité pour les fibres, le volume de fibres des textiles lavés reste conservé. Les linges éponge bénéficient ainsi d'un toucher particulièrement agréable et doux. Clax DeoSoft conc. améliore l'effet de calandrage sur les grands textiles plats et possède une action antistatique pour les textiles en fibres synthétiques. Le parfum particulièrement durable résiste même aux hautes températures des sèche-linge professionnels.

LA TECHNOLOGIE O.N.T.

Clax DeoSoft conc. est équipé de la technologie O.N.T.

Cette technologie réagit bien aux odeurs d'urée qui peuvent parfois encore être perçues après le lavage d'un objet. Les molécules actives O.N.T. ne couvrent pas les mauvaises odeurs, elles les éliminent. Il ne se produit ainsi aucune odeur gênante au repassage du linge.



Clax DeoSoft conc. peut être utilisé pour tous les genres de linge en coton et en matière synthétique. Ce produit convient très bien aussi pour le nettoyage à l'eau de textiles exigeants quant à la technique de lavage.

Vous trouverez dans l'assortiment Clax encore d'autres produits pour l'entretien professionnel des textiles. Nous vous offrons la solution parfaite pour tous les genres de textiles:

- Linges éponge et essuie-mains
- Linge de cuisine, literie
- Linges textiles de désinfection et d'hygiène
- Microfibres
- Détachage

Avec les solutions d'hygiène de lavage de JohnsonDiversey, vous obtiendrez du linge d'une propreté éclatante et au parfum de fraîcheur ainsi qu'une durée de vie prolongée de vos textiles.

Appelez-nous ou adressez-vous à votre conseiller de vente. Nous vous conseillons volontiers.

REPOLIR LES VERRES APPARTIENT AU PASSE

REPOLIR LES VERRES? PLUS BESOIN POUR NOS CLIENTS!

Les hôtes de nos clients aiment bien se faire choyer et ils ont de hautes exigences. Un repas soigné ou un bon verre de vin à la terrasse au bord du lac se doit d'être apprécié avec une assiette rayonnante et un verre étincelant. "Propre" est un standard qui est devenu une évidence.

Diverses causes rendent difficile l'obtention d'un résultat irréprochable lors du lavage de la vaisselle à la machine. La mécanique, le chauffage de la machine, le choix des produits et spécialement la qualité de l'eau y participent. La qualité de l'eau – pour les clients sans propre installation d'adoucissement de l'eau – n'est pas toujours la même en Suisse selon la météo. Nos techniciens de service mesurent à cet effet continuellement la dureté totale - ainsi que la dureté carbonatée - de l'eau chez nos clients.

Afin de maîtriser des minéraux insolubles dans l'eau ou qui ne peuvent être liés qu'avec un emploi extrêmement important de produits, il faut trouver une solution. Les spécialistes de la maison BRITA ont mis à notre disposition un nouveau produit qui a été développé spécialement pour l'emploi dans les lave-verres.

Le filtre à eau BRITA est placé tout simplement sous la table à côté de la machine à laver les verres et il contribue à l'obtention d'un excellent résultat.



Ce nouveau produit est vendu exclusivement par notre technicien de service Horeca.

Grâce à la collaboration avec la maison BRITA à Neudorf, nous avons pu résoudre les problèmes de quelques clients qui peuvent voir arriver l'été sans souci.

Vous aussi pouvez profiter de notre aide dans le choix adéquat des produits, du dosage et des prestations supplémentaires. Vous aurez ainsi davantage de temps pour vos hôtes.

Contactez votre conseiller de vente ou notre Service-Call 0848 84 10 10, si vous voulez en apprendre davantage ou si vous souhaitez vous aussi n'avoir plus que des verres étincelants.



L'hôtel Bellevue au Lac à Hilterfingen est un client très satisfait. Lors d'une interview réalisée récemment, son directeur Klaus Lamprian nous a confirmé qu'il est absolument enchanté de son investissement. De gauche à droite.: Armin Sutter et Alfred Hubli, BRITA Systèmes de filtres à eau SA, Klaus Lamprian, directeur de l'hôtel Bellevue au Lac, Judith Wiesmann et Marcel Echs, JohnsonDiversey Suisse.

NETTOYAGE MANUEL DES SOLS

TASKI est connu pour de nombreuses innovations en vue d'optimiser le nettoyage des sols et le maintien de leur valeur: ainsi récemment par ex. avec les autolaveuses TASKI swingo, le concept de nettoyage Jonmaster, jusqu'au système d'application TASKI ProSpeed.

Maintenant, les spécialistes de TASKI actualisent l'offre pour le lavage manuel des sols avec le nouveau système de nettoyage TASKI MicroEasy.



Le système de nettoyage TASKI MicroEasy comprend un chariot à seau double qui offre des surfaces pratiques pour y déposer les produits et les appareils de nettoyage.

TASKI MicroEasy se distingue par :

- des appareils et accessoires de la plus haute qualité;
- un maniement optimal et une longue durée de vie grâce à une construction robuste de tous les éléments du système;
- une productivité accrue et un travail sans fatigue grâce à un design ergonomique.

Pour de petites surfaces ou pour celles qui peuvent être nettoyées avec peu de solution de nettoyage, TASKI offre maintenant le système de nettoyage TASKI versa plus, avec support. Vous pouvez aussi profiter ainsi du choix étendu de franges de lavage du système TASKI versa plus et le combiner en fonction de vos besoins.

Le système de nettoyage complet TASKI MicroEasy et le support TASKI versa plus seront disponibles dès la mi-juin 2009. Contactez votre conseiller de vente ou appelez-nous. Nous vous donnerons volontiers de plus amples informations.

AÉROPORT DE ZURICH

LES PLUS HAUTS STANDARDS DE QUALITÉ AUSSI DANS LE NETTOYAGE

L'aéroport de Zurich est une plaque-tournante de trafic dynamique reliée au monde entier de même qu'un centre de rencontre interculturel animé d'une grande force d'attraction. Depuis Zurich, 151 destinations sont atteintes dans 63 pays et au cours de l'année 2008, on y a compté près de 22 millions de passagers. En comparaison internationale, l'aéroport de Zurich s'est établi comme un fournisseur d'une excellente qualité et il est considéré à la tête du classement non seulement en Europe, mais dans le monde entier. A cet effet, toutes les activités sont orientées en conséquence sur des valeurs traditionnelles suisses comme la qualité, la ponctualité et la fiabilité. De nombreuses distinctions prouvent que l'aéroport de Zurich appartient effectivement à l'élite internationale: ainsi l'aéroport a reçu en février 2008 le "Best Traveller Award" pour le meilleur aéroport d'Europe et en octobre 2008 pour la cinquième fois de suite le renommé "World Travel Award" pour sa convivialité et ses hauts standards de qualité.

LA DECISION EN FAVEUR DE TASKI: HAUT RENDEMENT EN SURFACE ET EXCELLENTS RESULTATS

60'000 passagers par jour laissent une quantité de saleté. Afin de respecter le haut standard de qualité de l'aéroport, toute la saleté doit être éliminée le plus vite et le plus efficacement possible. Pour les halls d'enregistrement, la SA Aéroport de Zurich s'est décidée pour la TASKI swingo XP après une phase intensive de test: „La conception innovante de la machine, son excellente aspiration et son grand rendement en surface nous ont convaincus.“ dit Thomas Oester, chef du nettoyage des bâtiments de l'aéroport de Zurich. La TASKI swingo XP de 75 cm de largeur passe aussi par les endroits étroits, elle nettoie souverainement autour des bancs sans avoir à craindre les moindres dégâts.

Avec un seul remplissage du réservoir, on peut nettoyer à une vitesse de 6 km/h jusqu'à 4000 m² en un seul passage sans avoir à refaire le plein. Les collaborateurs



Avant, il fallait toujours changer de position afin de pouvoir regarder à gauche ou à droite de la machine, aujourd'hui, on a tout simplement la vue libre. Ce sont des facteurs qui soulignent la grande convivialité de la TASKI swingo XP.

EXTENSION DU DEVELOPPEMENT

EXTENSION DU CENTRE DE COMPETENCE TASKI FLOORCARE EQUIPMENT (FCE)

La confiance dans l'établissement de Münchwilen/TG a été confirmée par la direction générale de JohnsonDiversey avec l'investissement pour l'extension des capacités de développement. Ainsi la responsabilité technique du développement de nouveaux appareils et accessoires a été transmise l'année dernière à la division JD Floorcare Machines (FCM) sous la direction de Marco Verdonkschot et c'est l'établissement de Münchwilen en Thurgovie qui a été défini. Cela d'une part afin de profiter de la grande expérience de la technique d'application (ATA) et de l'existence du Technical Center pour "Tools". Mais d'autre part aussi afin de faciliter, par l'insertion dans les structures existantes, la création et l'accélération des fonctions supplémentaires nécessaires dans la logistique, les achats et le développement. On a en conséquence „rebaptisé“ la division en JD Floorcare Equipment (FCE).

Une nouvelle équipe pour le développement d'appareils supplémentaires a été formée et on a établi dans l'ancienne

de l'aéroport de Zurich exécutent leur travail nettement plus vite qu'auparavant. Les différents revêtements comme le granit ou le grès fin se nettoient sans problème et grâce à la grande puissance d'aspiration, tous les sols sont immédiatement séchés et peuvent être franchis immédiatement.

Les hautes exigences de qualité sont aussi demandées dans le service et l'entretien des machines. "Nous avons fait de bonnes expériences avec le service régulier des machines" dit Thomas Oester, "d'une part les machines sont utilisées beaucoup plus soigneusement si elles paraissent encore neuves et d'autre part, les passagers aussi apprécient la présence soignée qui souligne une fois de plus notre image de qualité." De la part de l'aéroport, on mentionne aussi le bon soutien et les conseils appréciés des collaborateurs de JohnsonDiversey. En cas de besoin, leur réaction est rapide et la compétence en matière de solution des collaborateurs de TASKI "est vraiment fantastique."

fabrique chimique de Münchwilen un nouveau département de prototypes „Tools“, qui est équipé de tout ce qui est nécessaire pour promouvoir le développement.

Dans le domaine du développement de machines aussi, on a investi massivement en personnel et en équipement. De nouveaux locaux avec des emplacements de travail clairs et modernes ont été créés et une équipe supplémentaire de projet a été formée.

Nous sommes convaincus d'avoir créé avec l'extension des capacités de développement les meilleures conditions possibles afin de pouvoir offrir à nos clients des systèmes de nettoyage selon les standards et les technologies les plus récents.



Vue dans les nouveaux locaux de développement des machines TASKI.