



TASKI swingo 1650 – la coureuse de fond

Avec la TASKI swingo 1650, la success story des nettoyeurs-aspirateurs de JohnsonDiversey passe à la vitesse supérieure. Avec sa qualité TASKI bien établie, cette machine ne peut que nous convaincre, grâce à sa grande autonomie en eau et en batterie, couplée à d'excellents résultats de nettoyage.

Sa construction robuste en fait un partenaire imbattable pour le nettoyage d'entretien journalier des grandes surfaces. Avec sa largeur de travail de 65 cm, ses dimensions sont optimales pour nettoyer les grandes surfaces de magasin. Mais elle a déjà donné d'excellents résultats dans les écoles, dans l'industrie et les hôpitaux.

Elle permet d'importantes économies d'eau et de produits, grâce à son système CSD, intégré de manière standard, de régulation du débit de l'eau en fonction de la vitesse de la machine et au système doseur intégré en option (TASKI JFit) de produits nettoyants.

Vous trouverez sur la page suivante plus de renseignements sur cette machine.

quelques titres

Nouveau: TASKI swingo 1650

Nouveau: TASKI JFit

Soutien au camp fédéral des éclaireurs

Gagnant du concours du jubilé

Histoire de l'entreprise 1958 – 2008

La nouvelle ENKA Professional

Training Center, nouveaux cours 2009

KADI d'Or:

Interview avec Dunja Greutmann

Référence JonWood: Université de St Gall

Périodique de JohnsonDiversey, 9542 Münchwilen, Tél. 071 969 27 27, www.johnsondiversey.ch

TRENDS



Suite

Son réservoir de grand volume (85 litres) et quatre heures d'autonomie de batterie permettent de nettoyer efficacement même les surfaces les plus grandes. La TASKI swingo 1650 possède en standard le système CSD de régulation du débit de l'eau en fonction de la vitesse, ce qui réduit la consommation d'eau de 30-40%.

La préparation et l'entretien de la machine sont extrêmement simples et l'utilisateur aura plus de facilité à la manipuler, tout en économisant du temps de travail.

Les pads ou les brosses peuvent être découplés par une simple manoeuvre avec le pied. Le couplage a lieu automatiquement lors de l'abaissement du boîtier des brosses.



La buse d'aspiration TASKI, brevetée et en forme de W, peut être mise en place par un simple « clic ». Sa forme brevetée en W donne d'extraordinaires résultats de séchage sur tous les revêtements de sol.



Le réservoir d'eau sale est facilement accessible et très simple à nettoyer. Le filtre à grosses salissures peut être éliminé et vidé d'un simple geste.

Le système CSD

Le système CSD (Cleaning Solution Dosing) est unique en son genre: Il assure une adaptation automatique de la solution de nettoyage, proportionnellement à la vitesse de travail, ce qui est un grand avantage justement dans le cas des surfaces recouvertes et étroites.

Exemple sans CSD



Exemple avec CSD



La TASKI Swingo 1650 n'impressionne non seulement par son efficacité éprouvée, mais aussi par une maniabilité très légère. La disposition optimale de la pesanteur permet de conduire cette machine sans force. Un changement de direction peut être effectué pratiquement sur place. Avec une largeur de 70 cm (sans suceur), elle passe aisément par les encadrements de porte et autres endroits étroits.

La TASKI swingo 1650 combine efficacité, ergonomie et très hautes spécifications de qualité. La machine est ainsi imbattable, si on la compare directement à ses concurrents. Laissez-vous convaincre par une présentation de la machine dans vos locaux!

IMPRESSUM
Parution: 2 fois par an

Tirage: 5 500 ex. fr., 24 000 ex. al.
Rédaction: Jacqueline Schmid,
JohnsonDiversey Münchwilen

La nouvelle TASKI swingo 1650 facilite nos travaux quotidiens!

Depuis plus de quatre mois, la TASKI swingo 1650 est utilisée tous les jours dans l'«amrville» à Amriswil, le plus grand centre commercial du canton de Thurgau. Elle donne un aspect de très belle qualité aux surfaces de vente. Le centre commercial «amrville» donne à



ses clients d'extraordinaires possibilités d'achat, avec 18 magasins spécialisés sur plus de 17 000 m².

Les avantages de la TASKI swingo 1650 dans le commerce de détail sont manifestes et les utilisateurs en sont chaque fois pleinement satisfaits. Le «gain de temps avec cette nouvelle machine est sensationnel. La totalité de la surface du centre commercial peut être nettoyée avec le contenu d'un réservoir», explique Mira Juric, gérante de Pollux AG, et elle ajoute: «La nouvelle TASKI swingo 1650 facilite énormément notre travail de tous les jours!»

Soutien au camp fédéral des éclaireurs



Le médecin militaire Div. Lupi, avec le Professeur ZHAW Thomas Hofmann, inspecte les installations sanitaires.

A l'occasion de son jubilé des 150 ans, nous nous sommes engagés en outre pour le camp fédéral des éclaireurs 2008.

Pour plus de 23 000 enfants et jeunes, une infrastructure analogue à une petite ville a été construite pour une durée de deux semaines dans la plaine de la Linthebene, sur un terrain de 120

hectares. L'organisation a dû relever des défis extrêmes, même dans le domaine de l'hygiène.

Avec TASKI JFit, maîtrisez le coût des produits nettoyants!

JohnsonDiversey commercialise pour la première fois un système de dosage intégré pour les autolaveuses, qui rend superflu le dosage traditionnel des produits pour le réservoir d'eau.



Utilisation très simple

TASKI JFit offre toute une gamme d'avantages qui augmente considérablement votre efficacité et votre compétitivité:

- Un nettoyage toujours parfait dans toutes les applications. Une erreur de dosage ou un surdosage sont maintenant exclus.



Haute sécurité d'application

- Le dosage peut être ajusté à une valeur fixe. Vous pouvez ainsi calculer avec précision le coût effectif des produits. Concrètement, cela se traduit par des économies d'au moins 30% par rapport aux méthodes traditionnelles de dosage!

- TASKI JFit est un système fermé. L'utilisateur n'entre plus en contact avec les produits. Conséquence: Une sécurité maximale de travail pour l'utilisateur.

- Les réservoirs contiennent un produit très concentré: Ils exigent donc moins de place de stockage et induisent 90% de déchets en moins que les bidons traditionnels!

TASKI JFit est disponible pour toutes les nouvelles autolaveuses TASKI avec traction des roues. Votre conseiller clientèle est à votre disposition pour un entretien sans obligation!

En coopération avec la ZHAW à Wädenswil, notre entreprise a apporté son aide aux 200 cuisines de camp, avec du matériel de formation et des concepts de nettoyage. Pour le nettoyage des cuisines et des installations sanitaires, nous avons utilisé les nettoyeurs TASKI portant le label «Fleur UE» et nous avons lavé dans des conditions hygiéniques le linge de cuisine et le linge hospitalier avec des produits CLAX, inscrits sur la liste RKI.



Chaque camp était responsable de la préparation de ses propres plats.



Toutes nos félicitations

Les 150 gagnants du concours du jubilé ont été récemment tirés au sort parmi 3 850 cartes concours, en présence du CO du jubilé, par Corina Bachmann, notre apprentie SEV la plus jeune.

Le premier prix, un bon de voyage d'une valeur de CHF 3 000.-, va à Franz Muser, Ville de Vevey, Semsales, FR.

Toutes nos félicitations: Franz Muser (à gauche) reçoit un bon de voyage de son conseiller à la clientèle Gérard Gonthier.



Comment A. Sutter est devenu JohnsonDiversey

(Suite de la merveilleuse histoire des 150 ans de l'entreprise)

Alfred Sutter, le plus jeune fils d'Arthur Sutter, a particulièrement marqué de son empreinte l'époque Sutter, encore ressentie de nos jours. Lors de son 70ème anniversaire, il se décrit comme suit: «Grâce à mes chers parents, j'ai eu une jeunesse heureuse. Je pouvais être ce que je suis. L'école? Cahin-caha. Pendant mes temps libres, j'étais partout sauf dans ma chambre. Pendant mes jeunes années, j'ai été apprenti chez Sutter. Et simultanément, je jouais à fond avec le FC de Wil et c'est depuis cette époque que je m'intéresse simultanément aux affaires et au sport. Jeune homme, après mes années de voyage à Lausanne, à Paris et à Gênes, je suis revenu à Münchwilen en 1929. Mon père, malade, m'a confié la direction de l'entreprise quand j'ai eu 25 ans. Pour lui, il était très important de me transmettre les règles fondamentales et traditionnelles de la direction d'entreprise. Il a su y faire pour que je sois emballé par cette tâche exaltante et responsable».

Alfred Sutter, l'alpiniste

Outre ses activités de patron, il a commencé à être connu grâce à ses chasses au gros gibier et son intérêt pour l'alpinisme. En 1946, Alfred Sutter fit la première de la paroi nord du Cervin sans bivouac, en un temps record de 12 heures. Avec ses amis, il a gravi tous les

4 000 des Alpes. C'est Annelies Lohner, sa future épouse, alpiniste enthousiaste et courageuse, qui a appris à Alfred Sutter comment vaincre les montagnes et c'est elle qui l'a persuadé de participer aux premières expéditions de l'après-guerre dans l'Himalaya.



De gauche à droite: Alfred et Annelies Sutter, Sherpa Tenzing Norgay dans l'Himalaya

Le Sherpa personnel de Madame Sutter était Tenzing Norgay, qui rapidement devint célèbre à cause de la première victoire sur le Mont Everest. Encore aujourd'hui, les enfants du Sherpa Tenzing maintiennent un contact amical avec Madame Sutter. Avec leurs conférences sur les expéditions dans l'Himalaya, ils ont parcouru la plupart des pays européens. Dans un projet vidéo des apprentis JohnsonDiversey, des anciens collaborateurs et retraités parlent de leurs souvenirs concernant Alfred Sutter.

Reprise par Unilever

Alfred Sutter atteint d'une grave maladie, comme il n'avait aucune descendance, a assuré les emplois de ses collaborateurs de Münchwilen et des autres sites partout dans le monde, en faisant reprendre les actions par Unilever.



H.C. Schweizer, ancien Président du Conseil d'administration d'Unilever (Suisse) lors de la signature du contrat

Entre-temps, le secteur TASKI prenait de plus en plus d'importance dans l'entreprise. Les secteurs qui n'avaient rien à voir avec le nettoyage des bâtiments ont été repris par Unilever ou vendus. L'achat de la société canadienne Diversey a renforcé la présence mondiale et élargi la gamme de produits. Un changement de nom, pour devenir DiverseyLever, permis alors de parler d'une entreprise présente à l'échelle mondiale, avec un assortiment

très important de produits pour le nettoyage et l'hygiène.

Comme Unilever se consacrait de plus en plus à la production de produits alimentaires et de produits de grande consommation, DiverseyLever entraînait de moins en moins dans sa stratégie. L'achat de DiverseyLever par la famille Johnson et la fusion avec JohnsonWax Professional, a permis de créer une entreprise dont les objectifs concernaient à plein le développement, la production et la commercialisation de systèmes de nettoyage. C'est ainsi que l'année 2002 a vu la création de la société JohnsonDiversey, avec une présence partout dans le monde et plus de 13 000 collaborateurs.

La Famille Johnson peut aussi s'enorgueillir d'une longue tradition, qui a commencé en 1886 avec la fabrication de parquets. A l'heure actuelle, les trois membres de la Famille Johnson dirigent les entreprises suivantes:

- Fisk Johnson: SC Johnson & Sons
- Helen Johnson-Leipold: Johnson Outdoors
- Curt Johnson: JohnsonDiversey Inc.

Ce à quoi il faut ajouter un Johnson Financial Group.

A l'occasion du jubilé des 150 ans du site de production de Münchwilen, Curt Johnson a envoyé un message de salutation à tous ses collaborateurs. Il y a insisté sur l'importance de l'organisation suisse, avec tout son historique, et a fait

l'éloge de tout ce que ses collaborateurs ont apporté à cette entreprise mondiale.

JohnsonDiversey en passe de devenir dans le monde le fournisseur de systèmes de nettoyage le meilleur pour la planète

Pedro Chidichimo, directeur de JohnsonDiversey pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique, a fait un discours en août à l'occasion du jubilé des 150 ans et a insisté sur les performances exemplaires de l'organisation suisse dans le cadre de l'entreprise mondiale ainsi que l'esprit d'entreprise, encore sensible aujourd'hui, des générations



Pedro Chidichimo, interviewé lors de la manifestation clients

Sutter. A la question des deux artistes de «Touche ma Bouche», qui voulaient savoir ce que JohnsonDiversey ferait si le monde devenait soudain tout propre, Pedro Chidichimo a apporté sa réponse: «Malheureusement, nous avons la situation opposée: En raison de la croissance de la population mondiale, les salissures et la pollution de l'environnement ne feront que croître. JohnsonDiversey devra s'attaquer à toujours plus de challenges,



Madame Sutter est satisfaite lors du jubilé: Les souhaits de son mari se sont réalisés.

pour aider ses clients – avec des solutions globales de nettoyage, pour polluer aussi peu que possible l'environnement et laisser un héritage propre à nos enfants. JohnsonDiversey a pour objectif de devenir le fournisseur de systèmes de nettoyage le meilleur pour la planète». Ces ambitions sont soulignées par l'entrée, communiquée par le WWF, de JohnsonDiversey dans le programme Climate-Savers du WWF. JohnsonDiversey s'engage, par ce programme, à investir au cours de cinq prochaines années plus de 20 millions de francs dans la réduction des effluents gazeux. Et même le site de production de Münchwilen recevra des investissements. C'est ainsi que, au cours des derniers mois, on a presque doublé les équipes de développement pour les machines et appareils et créé des postes de travail modernes. A Münchwilen, les 500 collaborateurs continuent à oeuvrer dans la même direction: Réaliser les attentes des clients de JohnsonDiversey, tout en respectant l'exemplarité des générations Sutter.

1958 à 2008 en quelques mots

- 1958 Pour la première fois, des produits TASKI sont vendus en Finlande.
- 1959 La fabrique de machines est construite à Münchwilen.
- 1960 Pour la première fois, des produits TASKI sont vendus en Hollande.
- 1965 L'entreprise en nom personnel est convertie en société anonyme. La production de détergents est lancée.
- 1966 Fondation du Training Center à Münchwilen.
- 1971 La 40 000ème machine est construite, et 20 750 de ces machines se trouvent en Suisse. Le bâtiment «laboratoire» est construit.
- 1972 Des diplômés/diplômées particulièrement efficaces, ayant suivi les cours de vendeurs de chaussures, sont pour la première fois récompensés par le «chaussure-pied d'or» de WOLY. TASKI ouvre une représentation à New Castle, Pennsylvanie.
- 1973 Mise en place des horaires flexibles.
- 1976 Une nouvelle inconcevable atteint le 11 août 1976 tous les collaborateurs de Sutter: Alfred Sutter est mort. Pendant 44 ans, il a été chef de l'entreprise et a collaboré activement à son expansion.
- 1977 Le 15 avril 1977, Unilever (Suisse) AG reprend la totalité du capital actions de A. Sutter AG, Münchwilen.
- 1981 Le 16 septembre 1981 a lieu une «journée portes ouvertes». 10 000 visiteurs.
- 1982 La filiale Sutter US Inc., à North Charleston, Caroline du Sud/États-Unis, est fondée.
- 1988 La ligne «non polluante» est complétée par le WEGA Glas-Klar (nettoyant pour fenêtre avec alcool) et les savons nettoyants WEGA.
- 1991 La société A. Sutter AG change de nom et devient Lever Sutter AG.



- Le marketing, la vente et la distribution de WEGA/DUBARRY passent à ESWA Stansstaad et celles de KRESSI à SAIS, Horn.
- La fabrique de machines reçoit pour la première fois la certification SQS.
- 1992 Les secteurs WOLY et DUBARRY sont vendus à Salamander AG, Allemagne.
- 1993 Pour la première fois est présenté l'OEKOSCOPE (un système informatisé d'évaluation, pour analyser la compatibilité avec l'environnement de produits et systèmes de nettoyage).
- 1994 C'est nous qui recevons la première certification globale du secteur industriel, selon SQS-ISO 9001 et EN 29001.
- 1996 Unilever acquiert Diversey International, une entreprise dont les activités mondiales concernent l'hygiène alimentaire, l'hygiène des cuisines, le lavage de la vaisselle, le lavage des textiles et les soins corporels. Lever Industrial International fusionne avec Diversey International. Toutes les anciennes sociétés LII, et toutes les autres entreprises Diversey, travaillent maintenant dans le monde entier sous une nouvelle corporate identity, sous la nouvelle dénomination DiverseyLever.
- 1999 En décembre, troisième audit par SQS, d'après ISO 9001 Management de la qualité et première certification selon ISO 14001 Gestion de l'environnement: Passés avec succès.
- 2000 Le Welcome Center de l'ancienne fabrique chimique est ouvert.
- 2002 Vente par Unilever à l'entreprise familiale américaine Johnson Wax Professional. Les deux entreprises, qui se complètent idéalement, sont réunies dans leurs activités mondiales sous le nom JohnsonDiversey.
- 2004 La fabrication de produits chimiques sur le site de Münchwilen est arrêtée pour des considérations internes au groupe.
- 2007 La fabrique de vinaigre est fermée.
- Le site de Münchwilen est renforcé par sa nomination en tant que «Center of Excellence» à l'échelle mondiale, pour machines et appareils. A partir de ce site, le développement, la construction et la production des machines et appareils TASKI sont organisés et le marketing et le développement des produits chimiques sont pilotés pour les régions Europe, Proche-Orient et Afrique.
- 2008 JohnsonDiversey fête les 150 ans du site de production de Münchwilen.

ENKA Professional



ENKA Professional est le produit blanchissant et anti-taches leader pour le lavage des textiles industriels et professionnels. Les propriétés des deux variantes ENKA Professional et ENKA 60 Spezial Professional ont

été nettement améliorées grâce à nos formulations nouvelles et plus modernes.

Nous définissons ainsi de nouveaux critères de performance pour le détachage:

- Des performances anti-tache renforcées, ce qui permet de ne doser que la moitié du volume.
- Réduction considérable de la pollution de l'environnement.
- Le produit ENKA 60 Spezial Professional déploie ses performances dès 30°C et permet d'avoir des températures de lavage plus basses.

Tous ces perfectionnements ont un effet positif sur l'écologie et se combinent pour agir positivement sur la protection de l'environnement.

Le conditionnement a été reconfiguré. Les informations sur l'emballage, beaucoup plus nombreuses, garantissent le dosage correct et présentent différentes possibilités de traitement des taches avec le ENKA 60 Spezial Professional.

Dans la phase de transition, les bidons sont accompagnés d'un gobelet doseur et d'instructions de lavage standard.

Training Center, nouveaux cours 2009

Quand le Training Center 1986 a créé sa formation TASKI sur le nettoyage des bâtiments, il s'agissait dans le pays de services pionniers. A cette époque-là, il n'existait en Suisse aucune formation comparable dans ce secteur. C'est en 1990 que la première promotion des diplômés de l'école des Gardiens de maison a passé l'examen de diplôme fédéral, et 1998 a vu l'arrivée de spécialistes du nettoyage des bâtiments, disposant du diplôme fédéral. Avec l'enseignement des matières concernant les spécialistes en nettoyage et entretien des immeubles, la palette des formations s'est élargie. C'est en raison de ce développement dans le secteur du nettoyage qu'on a vu

aussi une modification de l'importance du diplôme TASKI certifié eduQua. Dans le nouveau diplôme «Entretien des bâtiments» 2009, le Training Center se concentre beaucoup plus sur les formations pratiques, ainsi que sur un diplôme de chef d'équipe et de groupe.

Dans ce secteur spécialisé, le Training Center 2009 propose les nouveaux cours «Principes du nettoyage» et «Systèmes de nettoyage». Ces cours comptent parmi les connaissances de base indispensables de tout spécialiste du nettoyage. Au niveau encadrement, notre palette d'offres a été complétée par des cours tels que «Direction d'équipe et instruction» ou «Organisation des objets».

D'autres cours, tels par exemple que les revêtements en bois, ont été actualisés et thématisent entre autres la nouvelle gamme de produits dans ce segment.

Nouveaux cours 2009 d'un seul coup d'oeil

- Bases du nettoyage
- Systèmes de nettoyage
- Organisation des objets
- Direction d'équipe et instruction

Au niveau du personnel, le Training Center a changé, après la mise à la retraite de Jakob Hugentobler, qui avait dirigé les cours pendant plusieurs années avec une grande expérience. Il a été remplacé avec succès par Nicole Tuor. Des responsables de cours indépendants pour la Suisse de l'Ouest, le Tessin et la grande région de Zürich, complètent notre équipe et couvrent les besoins en formation dans ces régions.

Le nouveau programme des cours 2009 est disponible au téléphone 071 969 23 24.

Heureux de donner aux participants des connaissances spéciales et les tendances actuelles: L'équipe du Training Center et les rapporteurs spécialisés.



Le «Cuisinier d'Or de KADI 2008» au concours

Dunja Greutmann, du Restaurant Burg à Meilen, a participé au concours «Le Cuisinier d'Or de KADI 2008» avec sa commise Alexandra Kaufmann. Elle a été l'une des huit finalistes recherchant gloire et célébrité. Dans une interview, Dunja Greutmann nous a présenté son impression personnelle sur cette journée spéciale. Dunja Greutmann (au centre) avec sa commise Alexandra Kaufmann (en bas) en pleine action lors du «Cuisinier d'Or de KADI 2008».



Dunja Greutmann (au centre) avec Commis Alexandra Kaufmann (en bas) en action au «Cuisinier d'Or de KADI 2008».

JD: Madame Greutmann, le concours «Le Cuisinier d'Or» est terminé. Que ressentez-vous le plus après cette journée?

DG: Dès que j'ai commencé, j'ai complètement oublié le monde qui m'entoure, pour me concentrer sur la préparation des mets et ma collaboration avec ma commise Alexandra Kaufmann. Alexandra est apprentie en deuxième année et est la commise la plus jeune qui ait jamais participé à ce concours. Le point culminant a été pour moi la présentation, à la minute près, du plat de poisson et du plat de viande. Après présentation du deuxième plat, la pression est retombée et ce n'est qu'à ce moment-là que j'ai pris conscience du grand nombre de spectateurs qui nous observaient dans le Kursaal de Berne.

JD: Vous étiez la première participante et avez commencé à 7 H 00. Était-ce là un avantage ou un inconvénient?

DG: Un avantage et un inconvénient. Quand je suis entrée dans l'«arène», il n'y avait que quelques spectateurs. Il m'a ainsi été plus facile de me concentrer sur le travail. Il est vrai que la pression augmente quand on est la première à devoir livrer des plats parfaitement dressés. A ce moment-là, le jury n'a pas encore de points de référence et doit pour ainsi dire «normer» son évaluation.

JD: Que vous est-il arrivé de mieux ce jour-là?

DG: La collaboration avec la commise a été parfaite. Et même sans grande communication, tout a fonctionné comme sur des roulettes. Nous avons maintenu le rythme d'une manière optimale et avons ainsi pu livrer à la minute près les différents plats.

JD: En tant que finaliste du «Cuisinier d'Or 2008», vous appartenez au «Top Few» de la cuisine suisse. Depuis le concours, vous sentez-vous changée?

DG: Du point de vue technique, j'ai acquis une plus grande expérience. Du point de vue personnel, je me sens maintenant plus détendue dans les situations de stress.

Je suis fière d'avoir tenu bon jusqu'au bout. Je voudrais pour cela remercier mon équipe du Burg, qui m'a soutenue pendant les hauts et les bas de cette aventure.

JD: Madame Greutmann, je vous remercie pour ces points de vue intéressants sur votre succès au concours «Le Cuisinier d'Or». Nous vous souhaitons tout le succès possible pour l'avenir.



Dunja Greutmann dans la cuisine de la «Wirtschaft zur Burg» à Meilen.

Stéphane Décotterd au Bocuse d'Or Europe 2008



Les 1er et 2 juillet 2008, la ville norvégienne de Stavanger a accueilli la première édition du Bocuse d'Or Europe. Vingt nations se sont disputées l'une des sept places convoitées pour le Bocuse d'Or à Lyon. Le Norvégien Geir Skeie a gagné la première édition du Bocuse d'Or Europe. La Suisse était parfaitement représentée par Stéphane Décotterd, lauréat du «Cuisinier d'Or de KADI 2008», qui est arrivé 10ème au classement. Grâce à ce résultat, la Suisse pouvait se qualifier par sa propre force pour le Bocuse d'Or 2009 à Lyon bien que la Suisse ait déjà été présélectionnée grâce à la 3ème place de Franck Giovannini lors du Bocuse d'Or 2007. La Suisse a été élue pays d'accueil du Bocuse d'Or Europe 2010. Stéphane Décotterd: «La cuisine que je cultive est une cuisine du coeur, dirigée vers des produits authentiques, entièrement accommodés du début à la fin. Pour parfaitement convaincre le jury, il faut cependant bien plus attirer l'attention sur une présentation spectaculaire des plats, même si, pour cela, il faut en passer par des aides autorisées par le règlement. Par exemple, l'utilisation de sauces en poudre préfabriquées, au lieu de les préparer soi-même sur place».

JohnsonDiversey est partenaire officiel du «Cuisinier d'Or de KADI 2008».

Vous trouverez d'autres renseignements sur le site: www.johnsondiversey.com et www.kadi.ch

JonWood: Nous l'attendions



Université de St Gall

L'Université de St Gall HSG a été fondée en 1898 – durant l'apogée de la broderie St-Galloise – comme «Ecole de commerce» et a commencé à dispenser des cours magistraux en 1899. La HSG propose depuis sa fondation des formations axées sur la pratique et sur une vision intégrative. Elle compte aujourd'hui parmi les universités d'économie les plus prestigieuses d'Europe. Pour son enseignement, elle a reçu, avec les accréditations EQUIS et AACSB, un label international de qualité. Elle accueille chaque année plus de 5 300 jeunes.

L'Université de St Gall continue encore aujourd'hui sa mutation. On voit un énorme changement sur le campus de l'université qui doit être terminé en 2011. Jürg Müller, chef du service de maison, est avec son équipe de 15 personnes responsable du maintien de la haute qualité du nettoyage même pendant la phase de construction. Il doit aussi faire tout ce qui est nécessaire pour satisfaire les étudiants, le personnel enseignant et les visiteurs de l'université.

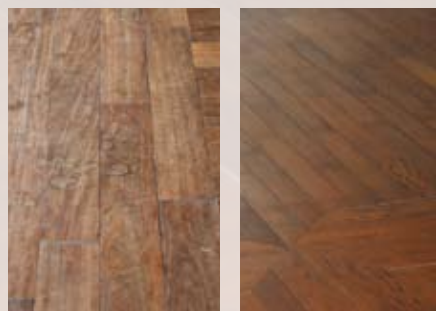
Depuis longtemps, Jürg Müller recherchait un système d'entretien pour ses parquets. Ce revêtement de sol, particulièrement délicat, se trouve dans le bâtiment de la bibliothèque, qui comprend plus de 350 000 livres et 1 500 journaux. Plus de 5 000 étudiants y pénètrent et en sortent chaque jour. Cette forte fréquentation sollicite énormément le plancher qui est maintenant bien encrassé. En

outre, ce parquet est en un bois rare, le muhuhu.

Lors de notre roadshow de cette année avec JonWood, nous avons en tant qu'une des innovations les plus importantes présenté un nouveau programme pour le soin du bois, pour le nettoyage et le rebouchage des planchers de bois. Ce thème complexe a été expliqué lors d'une conférence, ainsi que grâce à des ateliers pratiques. Jürg Müller a été impressionné par l'idée et la simplicité du nouveau programme JonWood et a convenu, avec le conseiller clientèle compétent Hansjörg Eugster, d'une date butoir pour discuter sur site de son problème actuel.

Pour pouvoir exclure tout risque et convaincre Jürg Müller sur site de la qualité du système, on a pris et traité un échantillon du parquet. Le résultat de cette surface d'essai a dépassé toutes les espérances et Jürg Müller a décidé sans hésiter de traiter la totalité de la surface (1 500 m²) avec le nouveau système JonWood.

«Après avoir vu le résultat de l'essai sur un échantillon de notre parquet en muhuhu, je n'ai plus eu à me poser de questions: Jusque là, l'entretien était effectué à l'aide d'un nettoyeur-aspirateur. Le traitement de base était effectué deux fois par an avec une huile de vaseline, sans nettoyage approfondi préalable car personne n'avait pu nous dire avec précision comment il fallait poursuivre le traitement avec ce système. Le résultat était modeste, le parquet présentait des



Ces deux photos montrent nettement la différence. A gauche, le parquet du sous-sol de la bibliothèque de l'Université de St Gall sans traitement. A droite, le parquet de l'étage, qui a été traité par le système JonWood.



Le parquet paraît comme neuf: Jürg Müller (à gauche) est impressionné par le résultat et transmet son expérience au conseiller clientèle Hansjörg Eugster (à gauche) et à Lukas Krähenbühl, Portfolio Manager Chemicals (à droite).

nuages et des taches, que nous ne pouvions plus enlever. Avec le nouveau système JonWood, nous avons pu très simplement redonner au parquet son aspect original. Nous avons tout d'abord procédé à un nettoyage approfondi avec le TASKI Jontec Solve et une monobrosse en mode spray. Les résidus du nettoyage approfondi ont été éliminés avec un pad rouge. Après séchage, on a procédé à un huilage avec la pince-éponge TASKI. L'huile a été incorporée dans le bois par frottement avec une monobrosse et un pad rouge. La dernière opération a consisté à placer un chiffon de coton sous le pad. Ainsi, les derniers résidus d'huile ont disparu de la surface et le sol a reçu un aspect uniforme».

Un bon résultat grâce au nouveau système JonWood

«Un parquet de bois est très complexe et depuis longtemps nous n'osions pas effectuer un nettoyage et un traitement approfondis, que le sol soit rebouché ou huilé. JohnsonDiversey nous a montré, à nous les utilisateurs, comment nous pouvions maîtriser ces problèmes seuls, grâce à notre propre expérience. Le résultat est décisif, tout comme le temps que nous y consacrons. Et tout cela avec le système JonWood de JohnsonDiversey.»