

JohnsonDiversey setzt in der Reinigungsbranche neue Maßstäbe beim Klimaschutz

Durch die Teilnahme des Unternehmens an der WWF-Initiative Climate Savers wird der Ausstoß von Treibhausgasen reduziert

Sturtevant, Wisconsin und London-- Der World Wildlife Fund hat bekannt gegeben, dass sich JohnsonDiversey, einer der weltweit größten Anbieter von Reinigungsprodukten und -dienstleistungen, der WWF-Initiative Climate Savers angeschlossen hat. Die an diesem Programm beteiligten Unternehmen verpflichten sich dazu, die bei ihren betrieblichen Abläufen entstehenden Emissionen schädlicher Treibhausgase erheblich zu reduzieren.

Das Unternehmen wird nach eigenen Angaben in den nächsten 5 Jahren 19 Millionen US-Dollar investieren, um die Ziele des Programms zu erreichen. Für denselben Zeitraum werden aber auch Einsparungen in Höhe von 31 Millionen US-Dollar erwartet. Das Unternehmen ist deshalb davon überzeugt, dass mit Nachhaltigkeit nicht nur der richtige Weg für die Umwelt, sondern auch für die geschäftliche Bilanz eingeschlagen wird.

Carter Roberts, Präsident und CEO des WWF, betrachtet die von JohnsonDiversey zum Klimaschutz unternommenen Maßnahmen als einen neuen Standard für die Reinigungsbranche und als Modell für andere Unternehmen, die ihre betrieblichen Abläufe ändern möchten, um zum Umweltschutz beizutragen.

„Veränderungen bei den Unternehmenspraktiken sind von grundlegender Bedeutung, um bei der Bekämpfung des Klimawandels echte Fortschritte zu erzielen. Der Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen, vor denen die Welt heutzutage steht“, so Carter Roberts. „Mit der Teilnahme bei Climate Savers demonstriert JohnsonDiversey, dass die weltweit führenden Unternehmen auf dem globalen Markt noch erfolgreicher agieren können, wenn sie auf umweltverantwortliche Weise handeln. Wir hoffen und erwarten, dass dieser großartige Schritt, mit dem JohnsonDiversey Emissionen reduziert und zum Schutz unseres Planeten beiträgt, für die anderen Unternehmen dieser Branche als Vorbild dient.“

Der Vorsitzende von JohnsonDiversey, S. Curtis Johnson, verweist auf die lange Tradition des Unternehmens beim Schutz des Planeten für künftige Generationen, in die sich die Teilnahme bei Climate Savers einfügt.

„Dieses Engagement zählt zu unseren Kernwerten, die bereits bei der Gründung des ersten Johnson-Unternehmens durch meinen Urgroßvater vor 122 Jahren eine wichtige Rolle spielten“, so S. Curtis Johnson. „Unsere Ziele sind seit jeher nicht auf finanzielles Wachstum beschränkt, sondern schließen die Gesundheit und den Schutz unseres Planeten und dessen Bewohner ein.“

Bis zum Jahr 2013 will JohnsonDiversey die bei seinen betrieblichen Abläufen entstehenden Emissionen gegenüber dem Stand von 2003 um 8 Prozent reduzieren. Dadurch entstehen 89.000 Tonnen weniger Emissionen. Zur Erreichung dieses Ziels hat das Unternehmen u.a. folgende Initiativen festgesetzt:

- Verbessern der Kraftstoffeffizienz der weltweiten Fahrzeug- und LKW-Flotte durch den Wechsel auf Fahrzeuge mit der jeweils besten Kraftstoffeffizienz und auf Fahrzeuge, die mit alternativen Energien betrieben werden,
- Steigern der Energieeffizienz in Gebäuden, Fertigungsanlagen und Betrieben an großen Standorten auf der ganzen Welt und
- Installieren von alternativen Energiequellen, wie Brennstoffzellen oder Windturbinen, an den Standorten.

Als erstes Unternehmen aus der Reinigungsbranche, das an der WWF-Initiative Climate Savers teilnimmt, gehört JohnsonDiversey der schnell wachsenden Reihe führender Unternehmen aus der ganzen Welt an, die zusammen mit dem WWF darauf hin arbeiten, ihre Emissionen zu reduzieren und auf umweltverantwortliche Weise zu agieren.

„Unsere Kunden auf der ganzen Welt möchten mit uns als Partner Lösungen entwickeln, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, die Gesundheit und Sicherheit der Menschen zu schützen und die wirtschaftliche Stärke ihrer Unternehmen zu verbessern“, so Ed Lonergan, Präsident und CEO von JohnsonDiversey. „Wir haben es uns nicht nur zum Ziel gesetzt, unsere gesamte Unternehmenstätigkeit an der Nachhaltigkeit auszurichten, sondern wir möchten auch unsere Kunden dabei unterstützen, ihre betrieblichen Abläufe nachhaltiger zu gestalten.“

Nach Aussagen von Unternehmensvertretern ist diese Initiative Teil des fortwährenden Bestrebens, Nachhaltigkeitsprogramme in die betrieblichen Abläufe zu integrieren. Im Jahr 2007 hat das Unternehmen beispielsweise mehr als tausend europäische Hotels und Gesundheitseinrichtungen dabei unterstützt, den Energieverbrauch um insgesamt 35,5 Millionen Kilowattstunden zu reduzieren. Dies wurde durch den Einsatz eines Wäschereisystems ermöglicht, bei dem niedrigere Temperaturen verwendet werden. Hierdurch wurden Kohlendioxidemissionen reduziert, die insgesamt dem Ausstoß entsprechen, der während eines Jahres von 1.200 Passagierfahrzeugen erzeugt wird. Durch die Programme zur Wasserverwaltung des Unternehmens konnten Kunden aus der Lebensmittelbranche an 21 weltweiten Standorten im Jahr 2007 außerdem 3,8 Milliarden Liter Wasser einsparen.

JohnsonDiversey arbeitete erstmals im Jahr 2004 mit dem WWF zusammen und unterstützte dabei eine Initiative zur Einsparung von Wasser.

Die WWF-Initiative Climate Savers wurde 1999 ins Leben gerufen, und derzeit sind 17 internationale Großunternehmen daran beteiligt, welche gemeinsam bis 2010 die Kohlendioxidemissionen um jährlich 14 Millionen Tonnen reduzieren werden. Dies sorgt für eine Entlastung um den Ausstoß, der jährlich von 3 Millionen Fahrzeugen erzeugt wird. Die Climate Savers-Teilnehmer zählen zu den ersten Unternehmen, die erkannt haben, dass der Klimawandel sowohl Risiken als auch Geschäftsmöglichkeiten birgt. Führende Unternehmen legen zusammen mit dem WWF freiwillig hochgesteckte Ziele zur Reduzierung ihrer Emission von Treibhausgasen fest. Durch eine gesteigerte Effizienz und bahnbrechende Entwicklungen „sauberer“ Energietechnologien sparen die Climate Savers-Unternehmen Hunderte Millionen Dollar und beweisen, dass sich Investitionen in den Umweltschutz lohnen.

###

HINWEIS FÜR DIE REDAKTION:

Climate Savers ist eine vom WWF organisierte Unternehmensinitiative, bei der Unternehmen zur Reduzierung ihrer Kohlendioxidemissionen aufgefordert werden. Aus den innovativen Partnerschaften mit diesen Unternehmen gehen Lösungen zur Bekämpfung des Klimawandels hervor, denn die mit dem WWF vereinbarten Ziele müssen nachweislich höher angesetzt sein, als dies zuvor vom Unternehmen geplant oder angekündigt wurde. Damit stehen diese Unternehmen bei der Emissionsreduzierung an der Speerspitze ihres jeweiligen Bereichs. Einer Climate Savers-Vereinbarung gehen Verhandlungen zwischen dem WWF, dem jeweiligen Unternehmen und unabhängigen Experten voraus, die dann im weiteren Verlauf die Einhaltung der Vereinbarung überwachen und überprüfen.

Im Rahmen des Climate Savers-Programms hat der WWF Vereinbarungen mit Großunternehmen auf der ganzen Welt geschlossen: Johnson & Johnson, IBM, Nike, Polaroid, Hewlett Packard, The Collins Companies, Spitsbergen Travel, Xanterra Parks and

Resorts, Sagawa, Sony, Nokia, Tetra Pak, Lafarge, Catalyst, Novo Nordisk und Nokia Siemens Networks. Alle diese Unternehmen haben sich dazu verpflichtet, ihre Emissionen, die zur Erderwärmung beitragen, erheblich zu reduzieren.

Weitere Informationen zu Climate Savers finden Sie unter <http://worldwildlife.org/climatesavers>.

INFORMATIONEN ZUM WORLD WILDLIFE FUND:

Seit mehr als 45 Jahren schützt der WWF die Zukunft der Natur. Als die größte multinationale Schutzorganisation der Welt ist der WWF in 100 Ländern vertreten und wird von 1,2 Millionen Mitgliedern in den USA und nahezu 5 Millionen Mitgliedern weltweit unterstützt. Die einzigartige Arbeitsweise des WWF' verbindet globale Reichweite mit einer wissenschaftlichen Grundlage, sie sichert die Durchführung von Maßnahmen auf allen Ebenen, egal ob regional oder global, und sie gewährleistet, dass innovative Lösungen gefunden werden, die den Anforderungen von Mensch und Natur gerecht werden. Weitere Informationen finden Sie unter worldwildlife.org.

INFORMATIONEN ZU JOHNSONDIVERSEY:

JohnsonDiversey Inc. ist ein führender globaler Anbieter gewerblicher Systemlösungen für Reinigung, Gesundheitspflege und Hygiene. Das Unternehmen bedient Kunden aus den Bereichen Bildungswesen, Verwaltung, Industrie, Beherbergung, Verpflegung, Einzelhandel, Gesundheit und Lebensmittel.

JohnsonDiversey ist eines von vier separaten Unternehmen, die von der Johnson-Familie mit Sitz in Racine, Wisconsin, USA, kontrolliert werden. Mit Betrieben in 56 Ländern und einem Verkauf in mehr als 170 Länder versorgt JohnsonDiversey seine weltweiten Kunden mit den Produkten, den Lösungen und dem Fachwissen, durch die deren Einrichtungen zu den sichersten und saubersten auf der Welt zählen. Weitere Informationen finden Sie unter www.johnsondiversey.com.

If you would rather not receive future email messages from Mulberry Marketing Communications Ltd, let us know by clicking [here](#).

Mulberry Marketing Communications Ltd, 1 Waterloo Road, Theed Street, London SE1 8ST United Kingdom