



Pour une approche écologique du nettoyage

Agir efficacement en faveur du développement durable implique de s'engager sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit. La société JohnsonDiversey, spécialiste de l'hygiène professionnelle, reconnue pour ses innovations et son approche écologique globale, présente ses produits les plus novateurs en terme de préservation de l'environnement.



Entretien avec Yann Bancourt

Chef de Groupe Marketing & Chef de Projet Développement Durable

■ Pouvez-vous présenter à nos lecteurs les métiers de votre entreprise ?

Notre société propose des produits et solutions d'hygiène pour les professionnels. Nous sommes présents dans les domaines de l'hôtellerie, de la restauration sociale et commerciale, de la santé, des collectivités locales ou encore des industries agro-alimentaires. Notre société exerce donc son expertise dans tous les métiers de l'hygiène au niveau professionnel.

■ JohnsonDiversey est connue pour son engagement en faveur de l'environnement. Quelle est la spécificité de votre groupe sur ce sujet ?

Nous sommes reconnus comme étant l'une des sociétés les plus innovantes en terme de Développement Durable. Ce n'est pas un hasard. Nous avons depuis toujours une conception élargie des questions environnementales. Nous sommes très innovants en matière de composition chimique de nos produits pour un plus grand respect de l'environnement mais pas seulement. Nous travaillons sur l'ensemble du cycle de vie du produit, c'est-à-dire de sa fabrication jusqu'à l'élimination de son déchet d'emballages en passant par son transport. Pour ne prendre qu'un exemple, citons nos efforts concernant la concentration de nos produits. Aujourd'hui, un simple bidon d'1,5L permet à nos clients de faire 200 pulvérisateurs de 750ml sur site. Plus vous concentrez le produit, moins vous avez recours au transport et moins vous générez de déchets d'emballages. Rappelons que cette démarche de produits concentrés existe chez JohnsonDiversey depuis 1990, bien avant l'avènement du « Développement durable ». L'expression Développement Durable comprend le mot développement et intègre par conséquent l'idée de croissance économique ; il est donc primordial que nos solutions écologiques ne soient pas plus chères pour l'utilisateur. Notre entreprise peut ainsi annoncer à ses clients que son offre globale de produits écologiques va leur permettre de réaliser des économies en termes de consommation d'eau, d'énergie et d'emballages. Tout cela, prouvé à l'appui. Nos clients peuvent ainsi s'engager de manière globale en faveur du respect de l'environnement, sans surcoût. C'est le cas pour les groupes Accor, Lucien Barrière ou encore Concorde Hôtels, qui ont mis en place une démarche développement durable dans leurs établissements.

■ JohnsonDiversey a lancé une gamme de produits écolabellisés nommée Pur-Eco. Pouvez-vous nous en parler ?

C'est une gamme complète de produits d'entretien, respectueuse de l'environnement et extrêmement innovante. Chaque fois que cela était possible sans nuire à leur performance, nous avons incorporé dans nos produits des substances naturelles. Prenons l'exemple du produit pour nettoyer les matériels de cuisson : le Suma Degreaser Pur-Eco. La partie détergente de ce produit provient de tensio-actifs d'origine végétale. Nous travaillons avec les co-produits de l'agriculture - les déchets de betteraves par exemple - pour en tirer des agents nettoyants. Nous utilisons les résidus des cultures existantes. L'impact sur l'environnement est donc nul. L'efficacité du produit reste, elle, identique.

■ Quels sont les labels qui garantissent la qualité environnementale de cette gamme ?

Nous travaillons avec deux écolabels, dans le but de proposer une offre plus complète et professionnelle à nos clients et donc une meilleure garantie. Tout d'abord, l'écolabel européen, EU Flower. Il est décerné pour des produits de type ménagers comme les produits vitres ou gels WC et concerne un grand nombre de produits vendus en grandes surfaces. C'est donc le plus connu du grand public.

L'écolabel scandinave Swan nous permet quant à lui de répondre aux problématiques concernant les produits spécifiquement professionnels. L'exemple des produits de lavage automatique de la vaisselle est éloquent. Un lave-vaisselle professionnel et les produits d'entretien associés requièrent des qualités particulières qui ne sauraient être adaptées à une application ménagère : durée de cycle de 3min, lavage de milliers de couverts par jour, concentration d'utilisation des produits, etc.

C'est pour couvrir un maximum d'applications différentes que notre gamme Pur-Eco est certifiée par ces deux écolabels. Répondre ainsi à de stricts cahiers des charges représente une solide garantie pour nos clients.

■ Quelle est la croissance votre gamme Pur-Eco ?

Tous les trimestres nous doublons notre rythme de vente. La gamme Pur-Eco, qui est récente, pèsera 0.5% de notre chiffre d'affaire collectivités en 2008 et 5% en 2009. Les produits Développement Durable de notre groupe représentent déjà 15% du chiffre d'affaire et au vu de la dynamique actuelle, probablement 25% d'ici un ou deux ans. De fait, la demande s'est encore accélérée par rapport à l'année dernière, notamment depuis la tenue du Grenelle de l'environnement : sont principalement concernés les mairies, les hôpitaux, les conseils généraux ou régionaux. Ces entités possèdent aujourd'hui un cahier des charges précis et des objectifs ciblés et chiffrés lorsqu'elles réalisent un appel d'offre. Nos produits écolabellisés répondent parfaitement à leurs critères. Les entreprises privées ont également pris conscience de leur obligation d'exemplarité sur ces questions, notamment nos clients de l'hôtellerie et de la restauration : Accor a par exemple créé depuis longtemps un département Développement Durable ; la marque Ibis est certifiée ISO14001, norme de management environnemental. La demande du grand public va en ce sens et les professionnels s'adaptent rapidement. Nous répondons à leurs besoins grâce à notre politique d'innovation constante sur ces marchés.

■ Votre groupe innove en matière d'emballage. Pouvez-vous nous parler de votre système SafePack ?

SafePack est une révolution dans le domaine du lavage automatique de la vaisselle. Traditionnellement, un produit de lavage vaisselle est un bidon de 20L, lourd et encombrant, posé au sol. SafePack innove. Il s'agit d'une poche plastique fixée dans un emballage carton avec connecteur intégré. Son volume de 10L le rend facile à manipuler. L'emballage est fixé au mur, il n'existe plus de risque de renverser le produit. Le sol peut être nettoyé en intégralité ce qui n'est pas le cas quand les bidons sont posés à même le sol ; ils sont souvent trop lourds pour être déplacés par le personnel de cuisine. Le connecteur plastique de SafePack est hermétique et ne se déverrouille qu'une fois raccordé au doseur, ce

qui évite tout contact du produit pur avec l'utilisateur. Le système de dosage est ainsi sécurisé. Après usage, l'emballage carton peut être séparé et plié pour être recyclé. La poche plastique se rétracte pour ne plus occuper que quelques centimètres cube. Ce système réduit de 60% le poids d'emballage plastique rejeté. Il est disponible sur toute notre gamme de lavage automatique de la vaisselle, en gamme traditionnelle et Pur-Eco.

Nos efforts ne s'arrêtent pas là : nous utilisons 30% de plastique recyclé dans nos emballages, ce qui est un maximum technique pour des contenants plastiques destinés aux produits chimiques. Enfin, les produits de notre gamme développement durable rentrent aujourd'hui dans la catégorie des déchets industriels banals (DIB), ce qui facilite leur collecte et recyclage. A l'inverse des déchets industriels spéciaux (DIS).

■ Vous avez été certifiés par de nombreux organismes. En quoi cette reconnaissance est importante pour vous ?

Le meilleur moyen de convaincre nos clients est de montrer l'exemple. Rien ne sert de proposer des produits écolabellisés si l'on ne fait pas d'efforts pour diminuer son impact sur l'environnement lors de la fabrication. Toutes nos usines de fabrication européennes sont ainsi certifiées ISO9001, ISO14001 et OHSAS18001, soit le triptyque qualité, environnement et sécurité. De plus, nous avons entrepris de nombreux efforts pour réduire l'impact de notre activité sur l'environnement. Nous avons par exemple scellé un partenariat avec l'organisme WWF sur le programme « Climate Savers », dont l'objectif est de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Nous sommes une des 17 sociétés dans le monde à avoir adhéré à ce programme. Nous nous sommes donc engagés à diminuer nos rejets de CO₂ de 89 000 tonnes en cumul d'ici 2013. Cela représentera une réduction de 25% de nos émissions à cette échéance. Nous avons ainsi engagé des actions concernant le parc automobile de notre société en terme de réduction de la consommation carburant par l'adoption d'une conduite citoyenne. Nous avons également décidé de mettre en place des sources d'énergie alternative, comme par exemple l'installation de panneaux solaires sur les sites adaptés. Nous avons par ailleurs élaboré une charte interne de bonne conduite concernant l'utilisation de l'électricité, de l'eau et du papier.

■ Vous avez également été la première entreprise de nettoyage professionnelle à avoir signé en 2005 la charte du nettoyage durable, qu'implique-t-elle exactement ?

Cette charte du nettoyage durable a été créée par l'AISE (Association Internationale de la Savonnerie et des produits d'Entretien). L'adhésion à cette charte est une démarche volontaire. Elle vise à diminuer toujours plus l'impact de notre activité sur l'environnement. Cela concerne les consommations d'eau et d'énergie de nos usines mais aussi le transport par exemple. L'objectif pour nous est simple : ne pas se limiter à la seule commercialisation de produits porteurs d'un écolabel mais bien avoir une action globale en matière d'environnement, couvrant l'intégralité du cycle de vie des produits.



JohnsonDiversey France SAS

9/11 avenue du Val de Fontenay - 94133 Fontenay-sous-Bois Cedex

Tél : 01 45 14 76 76 - Fax : 01 45 14 76 11

www.johnsondiversey.fr

SOLUTION DE NETTOYAGE GLOBAL

JOHNSON DIVERSEY,

des systèmes et des produits adaptés à toutes vos problématiques d'hygiène et d'entretien.

LÀ...
Les surfaces

ICI...
Les vitres

LÀ...
Le sol

LÀ...
Le linge

ICI...
La vaisselle

POURQUOI CHOISIR JOHNSON DIVERSEY ?

Pour obtenir une solution globale de nettoyage adaptée à votre activité.

JohnsonDiversey propose aux professionnels une gamme complète de **produits et machines** d'entretien, spécialement conçus pour répondre à vos besoins : cuisine, sols, linge, hygiène corporelle, désodorisation.

POUR PLUS D'INFORMATIONS,
CONTACTEZ-NOUS AU :

01 45 14 76 23

www.johnsondiversey.fr

JohnsonDiversey

